



## **novomind AG veröffentlicht exklusiv unterhaltenden Werbespot Monsoon**

*Einminütiger Kurzfilm visualisiert Vorteile der Ecommerce Lösung novomind iSHOP*

(ddp direct) Hamburg, 14.02.2013. Das Hamburger Unternehmen novomind promotet seine E-Shop-Lösung novomind iSHOP mit einem neuen Werbefilm exklusiv auf [www.novomind-ishop.com](http://www.novomind-ishop.com). Der von SIGN Hamburg produzierte Spot trägt den Titel 'Monsoon' und vermittelt dem Zuschauer in 1:08 Minuten einen Eindruck von den Vorzügen, die der novomind iSHOP gegenüber einem herkömmlichen Shopsystem bietet.

'Monsoon' eine Hamburger Produktion im Auftrag der novomind AG

Dafür dachten sich die kreativen Köpfe von SIGN Hamburg eine Kurzgeschichte aus: Zwei Shop-Manager, gespielt von Stefan Graf und Jonas Müller-Liljeström, sollen eine Bannerfläche prominent auf der Startseite ihres Onlineshops platzieren, um auf eine Sales-Aktion für Sandalen hinzuweisen. Beide machen sich an den Upload, der eine verwendet eine herkömmliche E-Shop-Software, der andere nutzt den novomind iSHOP. Doch dann kommt etwas dazwischen. Monsunartige Regenfälle lassen die Nachfrage nach Sandalen schlagartig sinken. Nun ist rasches Handeln gefragt. Während der iSHOP-Shopmanager die Sandalen auf seiner Teaserfläche mit einigen Klicks schnell und unkompliziert gegen Regentiefel austauscht, muss der Shopmanager, der das herkömmliche Shop-System nutzt, seinen Chef vertrösten und die IT-Abteilung mit der Umstellung beauftragen.

novomind AG - professionelle eBusiness-Lösungen seit 1999

Die novomind AG entwickelt eBusiness-Software, die höchsten Ansprüchen genügt. Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst Lösungen für die Bereiche eCommunication, eCommerce, PIM und Marktplatzintegration. Mit novomind iSHOP bietet man ein modernes Shopsystem, das neueste Online-Technologien nutzt und durch regelmäßige Updates stets die aktuellen Trends der Branche berücksichtigt. Für die Entwicklung der Software verantwortlich zeichnet die eigens dafür gegründete Tochter novomind iSHOP GmbH. Um eine optimale Leistungsfähigkeit zu gewährleisten, konzentrierten sich die eCommerce-Experten von novomind besonders auf folgende USPs:

Technische Innovation  
in-memory-computing  
Real-Time-Commerce und Personalisierung durch Echtzeit-Technologie  
möglich  
Multidimensionalität in sechs Dimensionen ermöglicht Cross-Device-Commerce  
Benutzerfreundlichkeit  
Shopmanagement ohne IT-Know-how  
Kosteneffizienz  
geringe Betriebskosten durch effizientes SaaS-Modell  
Modernste Shopnavigation durch vollständig datengetriebene Filter  
Umsetzungsgeschwindigkeit  
kurze time to market

Weitere Informationen zum Unternehmen und zu novomind iSHOP erhalten Sie auf [www.novomind-ishop.com](http://www.novomind-ishop.com).

### **Kontakt**

novomind iSHOP GmbH  
Bramfelder Straße 121  
22305 Hamburg

Tel.: +49.40.80 80 71 0  
Fax: +49.40.80 80 71 100

E-Mail: [info@novomind-ishop.com](mailto:info@novomind-ishop.com)  
Internet: [www.novomind-ishop.com](http://www.novomind-ishop.com)

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/1h5yxp>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/unternehmen/novomind-ag-veroeffentlicht-exklusiv-unterhaltenden-werbespot-monsoon-78344>

### **Pressekontakt**

novomind iSHOP GmbH

Frau Sylvie Sobisch  
Bramfelder Straße 121  
22305 Hamburg

[Ssobisch@novomind.com](mailto:Ssobisch@novomind.com)

### **Firmenkontakt**

novomind iSHOP GmbH

Frau Sylvie Sobisch  
Bramfelder Straße 121  
22305 Hamburg

[shortpr.com/1h5yxp](http://shortpr.com/1h5yxp)  
[Ssobisch@novomind.com](mailto:Ssobisch@novomind.com)