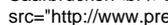




Peugeot widmet 205 eigene Ausstellung - Schau zum legendären Erfolgsmodell im Peugeot-Museum

Peugeot widmet 205 eigene Ausstellung - Schau zum legendären Erfolgsmodell im Peugeot-Museum
Ausstellung "30 Jahre Peugeot 205" vom 16. Februar bis 7. April
Besucher können verschiedene Modelle des Kleinwagens begutachten
Multimediale Aufbereitung mit Plakaten, Fotos und Videos
Revolutionäres Design und innovative Technik zeichnet die Peugeot-Modelle der 20?-Baureihe schon seit 85 Jahren aus. Mit dem Peugeot 205 beginnt 1983 - vor genau 30 Jahren - eine einzigartige Erfolgsgeschichte. Das Peugeot-Museum in Sochaux widmet dem kleinen Löwenmodell aus diesem Anlass eine eigene Ausstellung. Vom 16. Februar bis zum 7. April werden etwa zehn Modelle des 205 im "Musée de l'Aventure Peugeot" zu sehen sein. Zudem vergegenwärtigen historische Schriften, Plakate, Fotos und Videos die 30-jährige Erfolgsstory des beliebten Kleinwagens.
Legendärer Kleinwagen mit Rekord-Verkaufszahlen
Mit dem 205 schuf Peugeot ein Fahrzeug, das all seine Vorgänger übertrumpfte. Seit seinem Verkaufsstart im September 1983 sind insgesamt über 5,27 Millionen Exemplare als 3- und 5-türige Fließhecklimousine, Cabriolet und Kastenwagen-Variante vom Band gerollt. Das hatte bis dahin noch kein anderer Peugeot geschafft. Der 205 wird für den französischen Automobilhersteller zu einer ganz großen Nummer, was auch der damalige Werbeslogan "sacré numéro" unterstreicht. In Deutschland gehört der Peugeot 205 bis 1996 zum Modellprogramm. Mit fünf verschiedenen Motoren, darunter drei Diesel, profilierte sich der Kleinwagen im deutschen Fahrzeugmarkt. Mit über 410.000 Exemplaren ist er bis heute das zweiterfolgreichste Peugeot-Modell in Deutschland überhaupt. Ein wahrer Bestseller mit Kultstatus, der im Peugeot-Museum jetzt wieder hautnah erlebt werden kann.
Das "Musée de l'Aventure Peugeot" wurde 1988 eröffnet und ist in Sochaux in der Region Franche-Comté, dem traditionsreichen Standort der Löwenmarke, rund 70 km von der deutsch-französischen Grenze entfernt, beheimatet. Bisher besuchten rund 1,6 Millionen Automobil-Interessierte das Museum der Löwenmarke, das täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet ist. Erwachsene zahlen 8,50 Euro Eintritt, Kinder von 7 bis 18 Jahren 4,50 Euro und für Kinder bis 6 Jahre ist der Eintritt frei. Weitere Informationen zum Peugeot-Museum gibt es auf der Website www.musee-peugeot.com.
PEUGEOT Deutschland
Armand-Peugeot-Str. 1
66119 Saarbrücken
Deutschland
Telefon: +49 (681) 879-0
Telefax: +49 (681) 879-545
URL: <http://www.peugeot.de/>


Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

peugeot.de/

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

peugeot.de/

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.