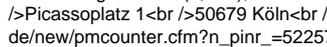




Starker Mittwoch für RTL: 'Der Bachelor' ist die erfolgreichste Sendung bei den jungen Zuschauern

Starker Mittwoch für RTL: "Der Bachelor" ist die erfolgreichste Sendung bei den jungen Zuschauern
"Der Bachelor" und "Die 10..." sorgten am Mittwoch für starke Zuschauerzahlen bei RTL: Die siebte Folge der TV-Romanze "Der Bachelor" schalteten ab 21:15 Uhr insgesamt 4,37 Millionen Zuschauer ein (MA: 13,9 %), beim jungen Publikum (14 bis 49 Jahre) erreichte die Folge sehr starke 20,3 Prozent Marktanteil (2,51 Mio.). Damit war "Der Bachelor" trotz Champions League im Gegenprogramm die erfolgreichste Sendung des Tages bei den jungen Zuschauern.
Zuvor erreichten auch "Die 10 außergewöhnlichsten Geschichten der Welt" starke Zuschauerwerte: Insgesamt 4,36 Millionen Zuschauer (MA: 13,5 %) schalteten die hundertste Folge der Ranking-Show mit Sonja Zietlow ein. Bei den jungen Zuschauern (14 bis 49) erreichte die Sendung sehr gute 19,2 Prozent Marktanteil (2,35 Mio.) und landete damit auf Platz zwei der erfolgreichsten Sendungen des Tages.
Mit einem Tagesmarktanteil von 17,2 Prozent war RTL am Mittwoch bei den jungen Zuschauern (14 bis 49) die klare Nummer Eins. Damit lag der Sender 7,4 Prozentpunkte vor dem ZDF (9,8 %), auf den weiteren Plätzen folgten VOX (9,7 %), ProSieben (9,7 %), Sat.1 (7,8 %) und RTL II (6,6 %).
RTL Television
Konstantin von Stechow
Picassoplatz 1
50679 Köln
Tel: 0221 456 74239
E-Mail: konstantin.vonstechow@rtl.de


Pressekontakt

RTL Television

50679 Köln

konstantin.vonstechow@rtl.de

Firmenkontakt

RTL Television

50679 Köln

konstantin.vonstechow@rtl.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage