



## Die besten Valentinstags-Apps für Verliebte

Die besten Valentinstags-Apps für Verliebte  
Für Pragmatiker ist es reiner Konsum und eine Erfindung der Blumenhändler und Juweliere. Für Romantiker und Frischverliebte dagegen ist der Valentinstag ein Tag, an dem sie ihrer Kreativität und romantischen Ader freien Lauf lassen können. Mit Blumen, Liebesgedichten oder einem Candle-Light-Dinner wollen viele ihrem Partner eine besondere Freude machen. Die Tradition des Valentinstags wird heute meist auf die Überlieferung des italienischen Bischofs Valentin von Terni zurückgeführt, der als christlicher Märtyrer starb, weil er gegen den Befehl des Kaisers heimlich Brautpaare vermählte, die eigentlich unverheiratet bleiben sollten. Heute gilt der 14. Februar deswegen in vielen Ländern als der Tag der Liebenden. In Zeiten von Smartphones und Apps ist der Tag der Liebe nur noch ein paar Klicks entfernt. Wir stellen hier die besten Valentinstags-Apps vor:  
Rote Rosen mit dem Smartphone bestellen  
Klassisch rote Rosen oder darf es lieber etwas Ausgefalleneres sein? Wer seine Liebste mit einem Blumenstrauß überraschen will, kann mit mobiler Hilfestellung rechnen: Für Android und iPhone gibt es die "Valentins App, mit der sich Blumensträuße via iPhone oder Android Smartphone rund um die Uhr bestellen und bis vor die Haustüre liefern lassen. Wenn der Blumenbote klingelt, ist die Überraschung per Valentinstags-App geglückt.  
Wer seinen Partner heute mit kulinarischen Köstlichkeiten seine Liebe zeigen will, sollte sich die App "Das Foto-Kochbuch Backen" auf sein Smartphone herunterladen. Die Valentinstags-App kostet im Apple App Store zwar 3,59 Euro, aber hält dafür eine riesige Auswahl an Rezepten und Schritt-für-Schritt-Erklärungen bereit, die selbst Anfänger hinterm Herd verstehen.  
Valentinstagskarte aufs Smartphone schicken  
Eine Grußkarte zum Valentinstag darf zu guter Letzt auch nicht fehlen. Wer ungern zu Stift und Papier greift, kann mit der App "Ink. Cards" seine Liebesgrüße einfach per Smartphone verschicken. Dort kann man eine Vorlage auswählen und diese mit einem persönlichen Foto und ein paar romantischen Zeilen verschönern.  
Wer seine Liebesbeweise mit diesen und vielen weiteren Valentinstags-Apps überbringen will, braucht zunächst einmal ein Smartphone. Dabei wird man sicher unter anderem bei BASE mit einem großen Angebot an Smartphones fündig. Auf [www.base.de](http://www.base.de) oder in allen BASE Shops findet jeder Kunde das passende Gerät. Und für das Surfvergnügen gibt es die neuen BASE Tarife, die ideal auf die neue Generation von Mobilfunknutzern und Datensurfern zugeschnitten sind. Vielleicht ist ein neues Smartphone aber auch schon das ideale Valentinstagsgeschenk für ihren Partner oder ihre Partnerin.  
E-Plus Mobilfunk GmbH Co. KG  
E-Plus-Platz  
40468 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon: +49 (211) 448-0  
Telefax: +49 (211) 448-2222  
Mail: [info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)  
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>

## Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

## Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.