



## 10 JAHRE ROLLS-ROYCE MANUFAKTUR IN GOODWOOD

10 JAHRE ROLLS-ROYCE MANUFAKTUR IN GOODWOOD  
Zehn Jahre ist es her, dass für Rolls-Royce Motor Cars eine neue Ära begann: Am 1. Januar 2003 wurde eine Minute nach Mitternacht der allererste Phantom an seinen Besitzer übergeben. Er war das erste Serienfahrzeug, das von Rolls-Royce in dem damals gerade fertig gestellten Werk in Goodwood, Südengland, produziert wurde. Heute ist es längst zur vertrauten Heimat für die Marke geworden, in der Tradition, Innovation und Handwerkskunst unter einem Dach vereint sind. Damals wie heute setzt die Manufaktur in vielen verschiedenen Bereichen Maßstäbe. Sie verbindet architektonische Schönheit mit optimalen Arbeitsbedingungen, die Voraussetzung für handwerkliche Schaffenskraft, Kreativität und Präzision sind - schließlich entstehen außergewöhnliche Produkte nur in einem außergewöhnlichen Umfeld. Doch genauso trifft man an diesem Ort auf nachhaltige Ökologie. So trägt zum Beispiel das "lebende Dach" mit seinen tausenden Sedum-Pflanzen dazu bei, dass die gesamte Anlage harmonisch in die Landschaft integriert ist - alleine schon deshalb, weil es mit den Jahreszeiten seine Farbe wechselt. Die neue Heimat von Rolls-Royce ist auch wirtschaftlich betrachtet eine Erfolgsgeschichte. Bereits im Jahr 2011 wurde das Werk erweitert, um der gestiegenen Nachfrage nach Rolls-Royce Automobilen Rechnung zu tragen, die sich in immer neuen Produktionsrekorden widerspiegelt - zuletzt im vergangenen Jahr mit 3.575 Fahrzeugen, alle von Hand gefertigt. Aus Anlass des zehnjährigen Jubiläums stellt Rolls-Royce Motor Cars im Laufe des Jahres 2013 die Fahrzeugkollektion Home of Rolls-Royce vor. Sie wird von den Spezialisten des Bespoke Teams für die Phantom und Ghost Modellfamilien entwickelt und fällt außergewöhnlich aufwändig aus. "In den vergangenen zehn Jahren hat sich Rolls-Royce als Maßstab für feinste Handwerkskunst etabliert. Die Fahrzeuge dieser Kollektion würdigen das erste von vielen noch kommenden Jahrzehnten dieser außergewöhnlichen Manufaktur", erklärte Torsten Müller-Ötvös, CEO von Rolls-Royce Motor Cars: "Die Kollektion ist ein Bekenntnis zur exponierten Position von Rolls-Royce im Segment der exklusivsten Luxusprodukte. So freue ich mich bereits darauf, im Laufe des Jahres unseren Kunden diese Bespoke Meisterstücke vorstellen zu dürfen." Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co KG Eschenweg 11 15827 Blankenfelde-Mahlow 033708-6-0 URL: www.rolls-royce.com

### Pressekontakt

Rolls-Royce

15827 Blankenfelde-Mahlow

rolls-royce.com

### Firmenkontakt

Rolls-Royce

15827 Blankenfelde-Mahlow

rolls-royce.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage