



## Die Schönheits-Operation als kosmetisches Geheimnis attraktiver Männer

Die Schönheits-Operation als kosmetisches Geheimnis attraktiver Männer  
Pluspunkte für gutes Aussehen können die Entfernung von Schlupfliedern und Tränensäcken, Männerbrust und Bauchfett sein - Dr. von Hesler als Spezialist für Kosmetische Chirurgie in Hannover gibt Auskunft über minimalinvasive Behandlungen  
Gutes Aussehen ist für die Karriere und bei der Partnersuche förderlich. Das ist kein Geheimnis und nun sogar durch wissenschaftliche Studien erwiesen. Doch was genau machen Männer, um besser auszusehen? Dr. Friedrich-Wilhelm von Hesler, Facharzt für Plastisch-Ästhetische Chirurgie leitet die Kosmetische Chirurgie am Kröpcke und berichtet über die gestiegene Nachfrage nach Eingriffen am männlichen Körper.  
Faltenfrei und mit klarem Blick  
Dr. von Hesler: "Die Operation von Schlupfliedern und Tränensäcken gehört zu den häufig durchgeführten Eingriffen im Gesicht. Vor allem, wenn frühzeitig veranlagungsbedingt durch einen verhangenen Blick ein müder Eindruck entsteht und als optische Beeinträchtigung empfunden wird. Dies stört heutzutage auch zunehmend die Männer. Durch eine Entfernung der überschüssigen Lidhaut oder Entfernung der Tränensäcke entsteht ein jüngerer und frischerer Eindruck, der im Beruf oft mit höherer Leistungsfähigkeit gleichgesetzt wird." Neben der Augenpartie sind es auch Faltenunterspritzungen mit Botulinumtoxin und Hyaluronsäure, die heute mit steigender Tendenz von Frauen und Männern nachgefragt werden. Frauen können im Gesicht mit Kosmetik noch einiges kaschieren, Männer nicht!  
Männerbrust und Bauch  
Auch ein anderer Körperbereich ist bei Frauen wie Männern gleichermaßen ein Thema: die Brust. Dr. von Hesler: "Während Frauen sich meist etwas mehr Umfang wünschen, stört beim Mann oft genau dieser. Die Gynäkomastie, so der Fachbegriff, ist ein immer häufiger auftretendes Phänomen, das hormonelle oder ernährungsbedingte Ursachen hat. Während hier früher das Skalpell zum Einsatz kam, sind es jetzt sanftere Absaugtechniken, die nur minimal invasiv sind und so gut wie keine Spuren hinterlassen."  
Auch am Bauch und 'Rettungsring' kann man so den Körper formen, wenn Diäten nichts nützen und manche Stellen trotzdem hartnäckig so bleiben wie sie sind.  
Weitere Informationen unter <http://www.klinik-am-kroepcke.de>  
Kontakt:  
Kosmetische Chirurgie am Kröpcke  
Dr. med. Friedrich-Wilhelm von Hesler  
Bahnhofstr. 1  
30159 Hannover  
Tel.: (0511) 326036  
Fax: (0511) 324608  
E-Mail: [info@klinik-am-kroepcke.de](mailto:info@klinik-am-kroepcke.de)  
Internet: <http://www.klinik-am-kroepcke.de>  
Dr. med. Friedrich-Wilhelm von Hesler ist seit 1994 Facharzt für Plastisch-Ästhetische Chirurgie und leitet seit 2009 die Kosmetische Chirurgie am Kröpcke. Er sammelte langjährige Erfahrungen als Chefarzt in Abteilungen für Plastische-, Ästhetische-, und Mammachirurgie in Berlin und Potsdam und ist Mitglied in der Deutschen Gesellschaft der Plastischen, Rekonstruktiven und Ästhetischen Chirurgen (DGPRÄC, VDPC) sowie in der Vereinigung der Deutschen Ästhetisch-Plastischen Chirurgen (VDÄPC).  
Pressearbeit: PR-Agentur aus Hannover <http://www.fmpreuss.de>  
Redaktionsbüro für Bild + Text  
Online-PR und Social Media  
Frank-Michael Preuss  
Mendelssohnstrasse 7  
30173 Hannover  
fon: 0511 4716-37  
fax: 0511 4716-38  
mobil : 0177 5040064  
info@fmpreuss.de  
<http://www.fmpreuss.de>  
[http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=522560](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=522560) width="1" height="1">

### Pressekontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

### Firmenkontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Seit über 15 Jahren arbeite ich als freier Fotograf bundesweit für Agenturen und Direktkunden. Dabei handelt es sich meist um Aufträge in den Bereichen Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit. Ich arbeite parallel als Journalist im Bereich der Medienarbeit mit dem Ziel, aktuelle und verkaufsfördernde Texte in geeigneten Medien zu veröffentlichen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Online- oder Printmedien handelt, entscheidend für den Kunden ist die richtige Klientel. Ich führe Interviews oder moderierte Gespräche durch, sammle Informationen zum Thema und recherchiere gründlich das Ausgangsmaterial. Aus diesen Daten werden Presseberichte, Pressemitteilungen, Anwender- und Praxisberichte sowie Produktbeschreibungen und Fachartikel erstellt, die von mir in den dafür vorgesehenen Medien platziert werden. Gleichzeitig stehe ich beratend zur Verfügung.