



Auf zu neuen Kreuzfahrten: Buchungsstart für AIDA Katalog 2014/2015

AIDA PREMIUM Tarif mit vielen neuen Extras und neue Häfen

(ddp direct) Rostock, 13. Februar 2013, Heute ist Buchungsstart für die Kreuzfahrten aus dem AIDA Katalog 2014/2015. Buchbar sind 462 Reisen zu 160 Destinationen weltweit im Zeitraum März 2014 bis April 2015. Neben ausführlichen Beschreibungen zu den Reisezielen finden Kreuzfahrtinteressierte viele Informationen zum Bordangebot im neuen AIDA Katalog.

Neuland entdecken AIDA Gäste auf der neuen Schmetterlingsroute von AIDAvita: Ausgangspunkt der Karibikreisen ist Miami. Auf der einen Route stehen Port Canaveral, Puerto Rico, Tortola, Samana in der Dominikanischen Republik und die Bahamas auf dem Programm. Auf der zweiten Route werden Tampa in Florida, New Orleans ? hier bleibt AIDAvita sogar über Nacht, das mexikanische Cozumel und Key West angesteuert.

Auf der 16-tägigen Transamerika-Reise von AIDAvita im November 2013 wird erstmals die Inselgruppe der Azoren angelaufen. Neben Ponta Delgado auf der Insel Sao Miguel stehen das spanische Cadix, Charleston an der Ostküste der USA und an zwei Tagen die Weltstadt New York auf dem Programm. Die Reise startet in Palma de Mallorca und endet in Miami.

AIDA bietet in der Adria erstmals mehrere Startmöglichkeiten für die Reisen auf AIDAaura. Gäste können zwischen April und Oktober 2014 ihre Reise sowohl in Venedig als auch in Antalya und in Triest beginnen. Triest wird erstmals mit einem AIDA Kreuzfahrtschiff angefahren und kann bequem mit dem AIDA Bus erreicht werden.

Neben neuen Kreuzfahrtrouten dürfen sich AIDA Gäste auf noch mehr Leistungen bei stabilen Preisen im AIDA PREMIUM Tarif freuen. So können Gäste, die AIDA PREMIUM buchen, Ausflüge und Spa-Anwendungen noch vor allen anderen Gästen reservieren. Im Urlaub immer up-to-date bleiben, ist kein Problem: Eine Stunde Surfen im Internet ist im Preis bereits inklusive. Täglich stehen als Erfrischung kostenfrei zwei Flaschen Mineralwasser auf der Kabine bereit. Die DVD mit dem Reisefilm ?Unvergessliche Momente? sowie ein Gutschein für das Willkommensfoto runden das PREMIUM Paket an Bord ab. Auch die An- & Abreisepakete im PREMIUM Tarif bieten exklusive Vorteile: Dank kostenfreier Sitzplatzreservierung im Flieger sowie der inkludierten Bahnreise zum Flughafen wird Reisen mit AIDA noch bequemer.

Wer flexibel in seiner Urlaubsplanung ist, kann zusätzlich sparen, denn AIDA hat in der Saison X und S die Preise für die Mehrbettbelegung gesenkt.

Der AIDA Katalog 2014/2015 wurde auf 100 % PEFC-Papier gedruckt. Alle Informationen zum neuen Katalog sind selbstverständlich auch online auf www.aida.de/katalog zu finden. Buchungen sind im Reisebüro, auf www.aida.de sowie im AIDA Kundencenter unter der Telefonnummer 0381/202 707 07 möglich.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/le8fnw>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/reise/auf-zu-neuen-kreuzfahrten-buchungsstart-fuer-aida-katalog-2014-2015-41167>

=== Ab sofort die Reisen aus dem neuen AIDA Katalog 2014/2015 buchen (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/rso6y7>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/ab-sofort-die-reisen-aus-dem-neuen-aida-katalog-2014-2015-buchen>

Pressekontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

presse@aida.de

Firmenkontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

aida.de
presse@aida.de

Am Anfang stand die Idee vom Urlaub auf See jenseits der klassischen Kreuzfahrt, ganz ohne Traditionen und Konventionen. Aktiv und leger zugleich sollte das Reisen mit dem ersten Clubschiff seiner Art sein. Ein absolutes Novum auf dem Seereisenmarkt, neugierig betrachtet von allen Mitbewerbern. Die Erfolgsstory dieser Urlaubsform nahm mit der heutigen AIDAcara im Jahr 1996 ihren Lauf. Als Reiseveranstalter und Reederei in einem bietet AIDA Cruises heute weltweit faszinierende Urlaubserlebnisse in Destinationen wie Mittelmeer, Kanaren, Nord- und Ostsee, Karibik, Mittelamerika, Nord- und Südamerika, Asien und Dubai.

AIDA Cruises ist die Nummer eins nach Umsatz und Passagieren in Deutschland. Das Unternehmen setzt ständig neue und außergewöhnliche Akzente für Urlaub auf dem Meer. Die Flotte besteht heute aus neun Clussschiffen: AIDAcara, AIDAvita, AIDAaura, AIDAdiva, AIDAbella, AIDAluna, AIDAblu, AIDAsol und AIDamar. Bis 2016 wird sie weiter wachsen. Die neuen AIDA Schiffe sind bereits bestellt. Die Auslieferung der Neubauten erfolgt jeweils im Frühjahr 2013 für AIDAstella sowie 2015 und 2016. Die Schiffe der AIDA Flotte werden nach höchsten internationalen Qualitäts-, Umwelt-, und Sicherheitsstandards betrieben. Der Schutz von Menschen und Umwelt genießt höchste Priorität im Unternehmen. Für zufriedene Gäste und höchste Qualität nutzt AIDA Cruises professionelle Qualitätssicherungssysteme.

Die Mitarbeiter von AIDA Cruises haben sehr früh erkannt, dass der Weg zum Gast vor allem über die kompetente Beratung im Reisebüro führt. Mehr als 10.000 Touristikpartner werden von engagierten Mitarbeitern betreut, die bundesweit operieren. Die Beratung im Reisebüro wird durch modernste Informationstechnologie von der Produktdarstellung im Internet bis hin zur Online-Buchung von Reisen und Ausflügen ergänzt.

Anlage: Bild

AIDA

März 2014 bis April 2015

www.aida.de

