



Stichwort der Woche: Ressourceneffizient auf Flughöhe null

Stichwort der Woche: Ressourceneffizient auf Flughöhe null
Lufthansa Group setzt auf Recyclingpapier
Für die Lufthansa Group ist Ressourceneffizienz von höchster Bedeutung - sowohl in der Luft als auch am Boden. Beispiel Papiernutzung: Die Recyclingpapierquote bei Druck und Kopierpapieren liegt in Deutschland aktuell bei 78 Prozent. Gedruckt wird stets auf Recyclingpapier mit dem Prädikat Blauer Engel. Das spart jährlich 91 Tonnen CO2 und mehr als sechzehn Millionen Liter Wasser. Auch für das Lufthansa Bordmagazin sowie den Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht kommt Recyclingpapier zum Einsatz. Zahlreiche Prozesse erfolgen bereits papierlos - von elektronischen Bordkarten bis hin zum "papierlosen Cockpit". Dort, wo Papier noch genutzt wird, soll die Recyclingpapierquote kontinuierlich weiter erhöht werden. Als Gründungsmitglied der Initiative Pro Recyclingpapier (IPR) nimmt die Lufthansa Group übrigens auch an der aktuellen Ressourcenschutz-Kampagne "CEOs pro Recyclingpapier" teil. Weiterführende Informationen unter www.ceos-pro-recyclingpapier.de

Pressekontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Firmenkontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Die Deutsche Lufthansa AG ist die zweitgrößte europäische Fluggesellschaft sowie die zweitgrößte Frachtfluglinie weltweit. Das Unternehmen fliegt ca. 340 Ziele in 90 Ländern an. Lufthansa ist außerdem in einer Reihe von reiseverwandten Geschäftsbereichen tätig, u.a. Bodenservice, Catering und Freizeitreisen.