



## BMW Motorrad präsentiert seine Neuheiten auf der "IMOT 2013 in München vom 15. ? 17.2.2013.

BMW Motorrad präsentiert seine Neuheiten auf der "IMOT 2013" in München vom 15. - 17.2.2013. München. Wenn sich am 15. Februar auf dem M,O,C-Messegelände in München um 9 Uhr die Tore öffnen, feiert die Internationale Motorrad Ausstellung (IMOT) ihren 20. Geburtstag. Unmittelbar vor dem Saisonstart gibt sie den rund 60.000 erwarteten Besuchern Gelegenheit, sich rechtzeitig über Neues in der Motorradbranche zu informieren. Neben zahlreichen Motorrad-Neuheiten werden auch viele Neuerungen im Bekleidungs-, Zubehör- und Dienstleistungsbereich vorgestellt. Neben dem neuen Premium-Sporttourer F 800 GT stellt BMW Motorrad im Mittelklasse-Segment die neue F 700 GS vor, und im Bereich der Reise-Enduros gilt das Interesse der neuen R 1200 GS. Mit drei exklusiven Sondermodellen werden dagegen "90 Jahre BMW Motorrad" gefeiert: die R 1200 GS Adventure, die R 1200 R und die R 1200 RT tragen diesem Jubiläum Rechnung. Außerdem feiert ein weiteres exklusives Sondermodell, die K 1300 S "30 Jahre K-Modelle", das 30-jährige Bestehen der BMW Motorrad K-Baureihe. Auf rund 380 Quadratmetern Standfläche zeigt BMW Motorrad weitere aktuelle Maschinen in neuen Farben sowie die neue Kollektion der BMW Motorrad Fahrerausstattung. Als Systemanbieter präsentiert BMW Motorrad zudem die Veranstalter der BMW Motorrad Motorsport Race Academy [www.bmw-motorrad.com/raceacademy](http://www.bmw-motorrad.com/raceacademy) sowie der BMW Motorrad Track Days <http://www.bmw-motorrad-trackdays.com/>, die über die aktuellen Programme und Termine informieren. Die Experten von BMW Classic stehen den Oldtimer-Fans Rede und Antwort. BMW Motorrad freut sich auf Ihren Besuch in Halle 5 auf dem Messestand 429 des M , O , C. Die 20. IMOT ist von Freitag bis Sonntag von 9 - 18 Uhr geöffnet. Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com). Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: Beata Telingo, Kommunikation Motorrad. Telefon: +49 89 382-24223, Fax: +49 89 382-23927. Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation Motorrad. Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927. Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com). E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

[presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

[presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.