



## Regulierung 2013 ? Den Worten müssen Taten folgen!

Regulierung 2013 - Den Worten müssen Taten folgen!  
Alljährlich veröffentlicht der VATM (Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten) sein Jahrbuch, in dem Entscheider aus der Branche sich so wichtigen Themen wie dem Breitbandausbau, der Frequenzpolitik und Wachstumschancen widmen. Neben den Mitgliedern des VATM kommen auch namhafte Gastautoren aus der Politik zu Wort, so etwa Hermann Gröhe, Generalsekretär der CDU, Andrea Nahles, Generalsekretärin der SPD, Steffi Lemke oder Politische Geschäftsführerin von Bündnis 90 / Die Grünen. Der Tenor in diesem Jahr ist ziemlich klar: Die Wirtschaft erwartet von der Politik nicht nur klare Aussagen sondern Taten, damit Innovations- und Investitionskraft der Branche nicht gefährdet werden, so Nicolas Biagosch, CEO von simyo. Ebenso erwartet Thorsten Dirks, CEO der E-Plus Gruppe eine schnelle Entscheidung im Hinblick auf die Frequenzausstattung. Ansonsten könne man die Lage im Mobilfunk bald mit folgendem Szenario vergleichen: Trotz des wachsenden Verkehrs müssen alle vor 1970 gebauten Autobahnen stillgelegt würden. E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG  
E-Plus-Platz  
40468 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon: +49 (211) 448-0  
Telefax: +49 (211) 448-2222  
Mail: info@eplus.de  
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>  [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=522179](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=522179) width="1" height="1">

### Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

### Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markennwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.