



## "Movie meets Media startet mit Volkswagen ins Jahr

"Movie meets Media" startet mit Volkswagen ins Jahr  
Volkswagen ist auch 2013 Sponsor der Medienveranstaltung Phaeton und Touareg bringen Promis zum roten Teppich  
Am Rande der Berlinale findet morgen die "Movie meets Media" im Hotel The Ritz-Carlton in Berlin statt. Kommunikation, Glamour und Networking - die Gäste bringt der Sponsor Volkswagen zum roten Teppich.  
Die Veranstaltungsreihe "Movie meets Media" bietet der Marke Volkswagen eine gute Plattform, um den Gästen unsere Modelle zu präsentieren. Auch in diesem Jahr führen wir die erfolgreiche Zusammenarbeit gemeinsam fort", sagt Matthias Becker, Leiter Marketing und Vertrieb Deutschland der Marke Volkswagen PKW.  
Morgen treffen Prominente auf Wirtschaftsentscheider, Medienvertreter auf Produzenten und Regisseure auf Casting-Agenten. Das Highlight dieser "Movie meets Media" ist der neue Director's Talk, bei dem Branchengrößen zum Thema "Internationale Film- und TV-Produktionen Made in Germany - kann Deutschland bald mit Hollywood konkurrieren?" diskutieren.  
Auch dieses Jahr startet die "Movie meet Media" mit dem Sponsor Volkswagen, der seit 2011 Sponsor des Branchentreffs ist. Die Gäste werden in den Modellen Phaeton und Touareg zur Veranstaltung chauffiert. Folgende Gäste werden unter anderem erwartet und von Volkswagen an den roten Teppich gebracht: Anja Kling, Jasmin Gerat, Nadja Uhl, Thomas Kretschmann, Oliver Berben und Sönke Möhring.  
Die Volkswagen Currywurst hat an diesem Abend eine kulinarische Hauptrolle.  
Volkswagen (VW)  
Berliner Ring 2  
38440 Wolfsburg  
Deutschland  
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0  
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282  
Mail: vw@volkswagen.de  
URL: <http://www.volkswagen.de> 

### Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de  
vw@volkswagen.de

### Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de  
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.