Kurz auf Kreuzfahrt AIDA bietet Kurzreisen als Valentinstag-Special an

(ddp direct) Rostock, 7. Februar 2013, Am 14. Februar ist Valentinstag ? der Tag der Liebenden und Anlass für romantische Geschenke. Besonders beliebt sind gemeinsame Auszeiten vom Alltag und Kurzreisen mit dem Partner. Das Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises hat für den romantischen Kurzurlaub besondere Angebotspakete aufgelegt.

Wer noch bis zum 19. Februar 2013 eine Kurzreise bucht, dem spendiert AIDA einen Ausflug durch eine faszinierende Metropole wie Kopenhagen, Amsterdam oder Barcelona. Das Angebot rund um den Valentinstag gilt für die dreitägige Kurzreise mit AIDAcara ab Kiel nach Göteborg und Kopenhagen im April und Mai 2013 (ab 349 Euro pro Person). Vier romantische Tage an Bord erleben Verliebte auf der Kurzreise mit AIDAbella ab Warnemünde nach Oslo und Kopenhagen im April und Mai 2013 (buchbar ab 399 Euro pro Person), auf der Kurzreise mit AIDAstella ab Hamburg nach London und Amsterdam im April (ab 449 Euro pro Person) oder auf der Kurzreise mit AIDAvita ab Palma de Mallorca nach Cannes und Barcelona im April 2013 (ab 299 Euro pro Person). Das Kontingent ist limitiert.

AIDA verbindet entspannte Kreuzfahrt , Wellnessurlaub , Städtereise und Naturerlebnis mit dem Komfort und Service eines schwimmenden Hotels. Auf einer Kurzreise kann man AIDA besonders intensiv erleben. Diese kleine Auszeit vom Alltag ist perfekt zum Faulenzen, Shoppen, Schlemmen und verwöhnen lassen.

Buchbar sind diese Angebote ab sofort im Reisebüro, im AIDA Kundencenter unter +49 (0) 381 / 20 27 07 07 sowie auf www.aida.de.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/u2xurr

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/reise/kurz-auf-kreuzfahrt-aida-bietet-kurzreisen-als-valentinstag-special-an-57402

=== Romantische AIDA-Kurzreisen zum Valentinstag (Bild) ===

Shortlink:
http://shortpr.com/dqfmr4

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/romantische-aida-kurzreisen-zum-valentinstag

Pressekontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

presse@aida.de

Firmenkontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

aida.de
presse@aida.de

Am Anfang stand die Idee vom Urlaub auf See jenseits der klassischen Kreuzfahrt, ganz ohne Traditionen und Konventionen. Aktiv und leger zugleich sollte das Reisen mit dem ersten Clubschiff seiner Art sein. Ein absolutes Novum auf dem Seereisenmarkt, neugierig betrachtet von allen Mitbewerbern. Die Erfolgsstory dieser Urlaubsform nahm mit der heutigen AIDAcara im Jahr 1996 ihren Lauf. Als Reiseveranstalter und Reederei in einem bietet AIDA Cruises heute weltweit faszinierende Urlaubserlebnisse in Destinationen wie Mittelmeer, Kanaren, Nord- und Ostsee, Karibik, Mittelamerika, Nord- und Südamerika, Asien und Dubai.

AIDA Cruises ist die Nummer eins nach Umsatz und Passagieren in Deutschland. Das Unternehmen setzt ständig neue und außergewöhnliche Akzente für Urlaub auf dem Meer. Die Flotte besteht heute aus neun Clubschiffen: AIDAcara, AIDAvita, AIDAaura, AIDAdiva, AIDAbella, AIDAluna, AIDAblu, AIDAsol und AIDAmar. Bis 2016 wird sie weiter wachsen. Die neuen AIDA Schiffe sind bereits bestellt. Die Auslieferung der Neubauten erfolgt jeweils im Frühjahr 2013 für AIDAstella sowie 2015 und 2016. Die Schiffe der AIDA Flotte werden nach höchsten internationalen Qualitäts-, Umwelt-, und Sicherheitsstandards betrieben. Der Schutz von Menschen und Umwelt genießt höchste Priorität im Unternehmen. Für zufriedene Gäste und höchste Qualität nutzt AIDA Cruises professionelle Qualitätssicherungssysteme.

Die Mitarbeiter von AIDA Cruises haben sehr früh erkannt, dass der Weg zum Gast vor allem über die kompetente Beratung im Reisebüro führt. Mehr als 10.000 Touristikpartner werden von engagierten Mitarbeitern betreut, die bundesweit operieren. Die Beratung im Reisebüro wird durch modernste Informationstechnologie von der Produktdarstellung im Internet bis hin zur Online-Buchung von Reisen und Ausflügen ergänzt.

Anlage: Bild