



Digital Marketing-Experte Mark Connolly wird von AudienceScience zum Managing Director Europe ernannt

Digital Marketing-Experte Mark Connolly wird von AudienceScience zum Managing Director Europe ernannt. AudienceScience, Technologie-Spezialist für digitales Marketing, hat Mark Connolly in die Position des European Managing Director berufen. Connolly, der zuvor European Managing Director für die WPP-Tochter Media Innovation Group (MIG) war, wird für die gesamten kommerziellen und geschäftlichen Aktivitäten von AudienceScience in Europa mit den Niederlassungen in London, Hamburg und Mailand verantwortlich sein und direkt an Jeff Pullen, CEO von AudienceScience, berichten. "Mark bringt einen enormen Hintergrund an Führungserfahrung in der Branche mit und steht für eine klare und engagierte Fokussierung auf den Kundenservice", erklärt Pullen. "Er hat in seiner Laufbahn aus nächster Nähe Unternehmen beobachtet, die ihre Marketing-Budgets mit ineffizienten digitalen Kampagnen verschwenden und setzt sich deshalb für das zentrale Ziel von AudienceScience ein, seinen Kunden umfassende Transparenz und Kontrolle zu bieten. Die Fachkenntnisse von Mark sind eine Bereicherung für unser Team und werden unsere Strategie und unser Angebot in Europa weiter stärken." Connolly, der seit 25 Jahren und damit praktisch seit den ersten Tagen in der Branche aktiv ist, hat den Markt für Onlinewerbung in Führungspositionen bei GMTV, BskyB, Virgin Media, Yahoo! und Adconion wesentlich beeinflusst. In seiner vorherigen Position bei MIG gehörte er dem weltweiten Führungsteam an und verantwortete die Geschäftsaktivitäten in Europa, das Business Development und die Betreuung der Kunden, wofür die MIG-Technologie für digitale Media-Planung eingesetzt wurde. "In das Brand-Marketing fließen häufig große Budgets, die aufgrund spezifischer Schwierigkeiten in diesem Markt nicht zu angemessenem Erfolg führen. Marketer verlieren durch blinde Verteilung ihrer Mittel an Agenturen, Daten-, Technik- und Werbeplatz-Anbieter Geld und Kontrolle. Dies führt zu geringen Erträgen, mangelndem Targeting und unausgewogener Frequenzsteuerung der Werbeschaltungen, um nur das Mindeste zu nennen", stellt Connolly fest. "Als unabhängiges Unternehmen, das eine Technologie für die großen globalen Marken bietet, damit sie die Kontrolle über ihr digitales Marketing zurückgewinnen, ist AudienceScience hervorragend aufgestellt, um Lösungen für diese Probleme zu bieten. Ich freue mich sehr, Teil des internationalen Führungsteams des Unternehmens zu sein." Über AudienceScience AudienceScience bietet mit AudienceScience Gateway eine innovative SaaS-Lösung für weltweites digitales Marketing. Das AudienceScience Gateway ist eine Marketing-Plattform für das Management der Audience-Daten, den Aufbau aussagekräftiger Zielgruppen-Informationen und deren Verwertung für eine optimale Umsetzung von Online-Werbekampagnen - alles mittels einer Plattform in globalem Maßstab. Die größten Marken der Welt arbeiten mit AudienceScience und erreichen enorme Effizienzsteigerungen bei ihren Digital Media-Kampagnen, während sie ihre Kundenbeziehungen zugleich durch eine passende und relevante Ansprache intensivieren. Weitere Informationen sind auf <http://www.AudienceScience> oder über Twitter erhältlich. AxiCom GmbH Sascha Smid Junkersstraße 1 82178 Puchheim Tel.: 089 800 90 827 E-Mail: sascha.smid@axicom.de 

Pressekontakt

AudienceScience

82178 Puchheim

sascha.smid@axicom.de

Firmenkontakt

AudienceScience

82178 Puchheim

sascha.smid@axicom.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage