




## **buch.de: Kennzahlen 1. Quartal 2012/2013**

buch.de: Kennzahlen 1. Quartal 2012/2013  
Gesamtumsatz sinkt um 18 Prozent auf 29,8 Mio. Euro  
EBITDA auf Vorjahresniveau  
Digital-Umsatz stark gestiegen  
Der Umsatz der buch.de internetstores AG (ISIN: DE0005204606, Symbol: BUE) ging im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahrs 2012/2013 um knapp 18 Prozent auf 29,8 Millionen Euro (Vorjahr: 36,3 Millionen Euro) zurück. Der zunehmende Wettbewerbsdruck im Online-Buchhandel in Deutschland wirkte sich insbesondere auf die Eigenmarken buch.de und alphamusic.de aus. Zudem setzte die Gesellschaft auch im Weihnachtsquartal weiterhin auf einen geänderten Mix aus so genannten performance-orientierten, d.h. direkt messbaren Onlinemarketingmaßnahmen und verzichtete auf nichtprofitablen Umsatz.  
Mit einer dreistelligen Zuwachsrate gegenüber dem Vorjahresquartal entwickelte sich der Umsatz aus E-Books und E-Readern hingegen sehr erfreulich. Hier wirkte sich die Kooperation im digitalen Sortimentsbereich mit der Thalia Holding GmbH positiv aus, die ihrerseits im Rahmen der Multichannel-Strategie von der Zusammenarbeit profitierte. Erfolgreich verlief auch die Einführung neuer Sortimente im Nonbook-Bereich, insbesondere bei den Spielwaren.  
Trotz Umsatzverlust und erhöhter IT-Entwicklungsaufwände hielt sich das operative Ergebnis der Gesellschaft (EBITDA) mit 1.026 Tausend Euro auf Vorjahresniveau (1.033 Tausend Euro). Dies resultierte vor allem aus Effizienzsteigerungen in den operativen Bereichen, unter anderem in der Logistik. Das Vorsteuerergebnis (EBT) lag aufgrund erhöhter Abschreibungen auf in den Vorjahren getätigte Investitionen bei 553 Tausend Euro und damit unter Vorjahr (788 Tausend Euro).  
Sämtliche Kennzahlen beziehen sich auf die mit den Online-Shops in Deutschland und Österreich erwirtschafteten Umsätze bzw. Erträge. Das Schweizer Online-Geschäft hatte die Gesellschaft zum Ende des vorangegangenen Geschäftsjahrs 2011/2012 veräußert.  
Wie bereits im Rahmen des Jahresabschlusses 2011/2012 am 10. Januar 2013 veröffentlicht, rechnet der Vorstand vor dem Hintergrund des Wachstums am Digitalmarkt und der geplanten weiteren Effizienzsteigerungen im operativen Geschäft für das Gesamtjahr 2012/2013 mit einem Umsatzzuwachs in Höhe von 0 bis 10 Prozent und einem Ergebnis vor Ertragsteuern in Höhe von 0 bis 0,6 Millionen Euro.  
Termine:  
06. März 2013: Jahreshauptversammlung in Münster  
16. Mai 2013: Halbjahreskennzahlen; Halbjahresbericht  
08. August 2013: Neunmonatskennzahlen; Zwischenmitteilung  
17. Oktober 2013: Trading Statement Jahresabschluss  
Weitere aktuelle Informationen unter <http://ag.buch.de>  
Über die buch.de internetstores AG  
Die buch.de internetstores AG ist eine dem deutschen Recht unterstehende, am Regulierten Markt (General Standard) notierte Aktiengesellschaft mit Sitz in Münster. Das 1998 gegründete Unternehmen ist auf den Online-Verkauf von Büchern, eBooks, Musik, Filmen, Software, Games und Spielwaren spezialisiert und betreibt die Web-Shops buch.de, bol.de und alphamusic.de sowie die Internetauftritte Thalia.de in Deutschland und Thalia.at in Österreich.  
Das Grundkapital der buch.de internetstores AG beträgt 13,4 Millionen Euro. Hauptaktionär ist die zur Douglas Holding AG gehörende Thalia Holding GmbH mit einer Beteiligung in Höhe von 79,9 Prozent der Anteile. Derzeit beschäftigt das Unternehmen am Firmensitz Münster rund 150 Mitarbeiter.  
An den Speichern 8  
48157 Münster  
Telefon: +49(0) 18 05 / 30 91  
Telefax: +49(0) 18 05 / 309199  


### **Pressekontakt**

buch.de internetstores AG

48157 Münster

### **Firmenkontakt**

buch.de internetstores AG

48157 Münster

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage