




Hamburger Haushaltswesen: Steria Mummert Consulting unterstützt die strategische Neuausrichtung

Hamburger Haushaltswesen: Steria Mummert Consulting unterstützt die strategische Neuausrichtung
Steria Mummert Consulting hat den Zuschlag für das europaweit ausgeschriebene Haushaltsmodernisierungsprojekt der Freien und Hansestadt Hamburg erhalten. Das Unternehmen wird die Stadt für drei weitere Jahre bei der strategischen Neuausrichtung des Hamburger Haushaltswesens unterstützen. Die Freie und Hansestadt Hamburg ist Vorreiter für Verwaltungsmodernisierungsprozesse in Deutschland. Mit dem neuen Projekt werden die Ergebnisse vorangegangener Modernisierungsschritte um neue strategische Anforderungen erweitert. So wird beispielsweise ein effizientes Planungs- und Steuerungssystem implementiert. Die komplexen Haushaltsplanungsprozesse in der Verwaltung werden damit einheitlicher und transparenter. Im Verlauf des Haushaltsjahres werden dann zeitnah und detailliert Steuerungsinformationen vorliegen, die es erlauben, auf Planabweichungen oder veränderte Anforderungen adäquat zu reagieren. Im Ergebnis wird die Stadt Hamburg ein hochmodernes Rechnungswesen mit einheitlichen Abläufen für Bewirtschaftung, Kasse, die Integration von Fachverfahren sowie alle Prozesse des Haushaltes nutzen. Bis 2015 wird die Gesamtlösung in allen Behörden und Ämtern der Stadt an den Start gehen. Steria Mummert Consulting berät und begleitet die Stadt bei diesem Vorhaben und hilft speziell bei der Gestaltung der IT-Abläufe. "Wir gehen mit unserem Kunden in eine weitere Etappe der Zusammenarbeit", sagt Projektleiter Michael Ritter von Steria Mummert Consulting. Bereits seit 2007 begleitet Steria Mummert Consulting die Einführung der doppelten Buchführung in Konten (Doppik) sowie eines ziel- und wirkungsorientierten Haushaltswesens in der Hansestadt. Dabei wird schrittweise das kamerale Rechnungswesen abgelöst, das über viele Jahrhunderte die Kommunen in Deutschland prägte. "Wir haben uns im Ergebnis der europaweiten Ausschreibung erneut für Steria Mummert Consulting als Dienstleister und Partner entschieden. Durch die langjährige Zusammenarbeit besteht ein hohes Verständnis der verwaltungsinternen Prozesse. Gleichzeitig benötigen wir für die Umsetzung ein exzellentes IT-Know-how", sagt Lars Kastning, Gesamtprojektleiter der Freien und Hansestadt Hamburg. Über Steria Mummert Consulting (www.steria-mummert.de) Steria Mummert Consulting bietet Unternehmen und Behörden Business-Services auf Basis modernster IT und zählt heute zu den zehn führenden Business Transformation Partnern in Deutschland. Als Teil der Steria Gruppe verbindet das Unternehmen die tiefgehende Kenntnis der Geschäftsmodelle seiner Kunden mit einer umfassenden internationalen Expertise in IT und Business Process Outsourcing. Mit seinem kooperativen Beratungsstil begleitet Steria Mummert Consulting seine Kunden bei ihren Transformationsprozessen und ermöglicht so, dass sie sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und ihre Erfolgsposition nachhaltig verbessern können. 20.000 Steria-Mitarbeiter in 16 Ländern stehen hinter den Systemen, Services und Prozessen, die Tag für Tag die Welt in Gang halten, und berühren dabei das Leben von Millionen Menschen weltweit. 1969 gegründet, unterhält Steria heute Standorte in Europa, Indien, Nordafrika und Südostasien. Der Umsatz des Unternehmens betrug im Jahr 2011 1,75 Milliarden Euro. 21 Prozent* des Kapitals sind im Besitz der Steria-Mitarbeiter. Die Gruppe, mit Hauptsitz in Paris, ist an der Euronext Paris gelistet. Inkl. Trust für Mitarbeiter-Aktien in UK
Faktenkontor GmbH - Hans-Henny-Jahn-Weg 29 - 22085 Hamburg - Deutschland - Telefon: +49 [0] 40/22703-0 - Telefax: +49 [0] 40/22703-7961 - Mail: info@faktenkontor.de - URL: <http://www.steria-mummert.de> 

Pressekontakt

Steria Mummert

22085 Hamburg

steria-mummert.de
info@faktenkontor.de

Firmenkontakt

Steria Mummert

22085 Hamburg

steria-mummert.de
info@faktenkontor.de

Warum nennt sich eine PR-Agentur Faktenkontor? Weil Fakten über Kommunikationserfolge entscheiden. Journalisten suchen Fakten. Entscheider suchen Fakten. Kunden suchen Fakten. Wer harte Nachrichten, Entscheidungsgrundlagen und Nutzwertargumentationen sowie spannende Geschichten liefert, setzt sich durch. Deshalb basiert unsere Kommunikationsarbeit für Pressestelle und Vertrieb unserer Kunden auf harten gründlich erhobenen Fakten. In hanseatischer Tradition nennen wir uns Faktenkontor. Das Kontor steht für hanseatisches Kaufmannstum, ein Selbstverständnis auf das sich unsere Kunden im täglichen Miteinander unbedingt verlassen können. Wie entstand das Faktenkontor? Das Faktenkontor ist aus der Unternehmensberatung Mummert Consulting hervorgegangen. Anfang 2006 firmierte die am 1. Januar 2003 gegründete Mummert Communications in Faktenkontor um.