



One Show Award 2013: CCO Wolfgang Schneider in die Jury berufen

One Show Award 2013: CCO Wolfgang Schneider in die Jury berufen
Kreativchef der BBDO Germany ist einziger deutscher Juror des international renommierten Kreativ-Wettbewerbs. Wolfgang Schneider, Chief Creative Officer der BBDO Germany, ist Juror des One Show Award 2013. Als einziger deutscher Vertreter wurde er jetzt in die Jury des international renommierten Kreativ-Wettbewerbs berufen. 30 Juroren aus 12 Ländern bewerten die Werbungen aus Print, TV und Hörfunk. Sie entscheiden, welche Agenturen und Kampagnen sich mit den begehrten "Pencils" schmücken dürfen. Der vom The One Club organisierte Award setzt den Standard für anspruchsvolle Werbung in allen Medien. Er wird jährlich für die besten und innovativsten Print-, Fernseh-, sowie Radio Werbungen verliehen. Die Jury des One Show Award setzt sich aus Art Direktoren, Textern und Creative Directors zusammen. Sie gibt am 8. Mai 2013 im Rahmen des "Creative Week Festivals New York" die diesjährigen Gewinner bekannt.
BBDO
Königsallee 92
40212 Düsseldorf
Telefon: +49 (211) 1379-8103
Telefax: +49 (0211) 13 79-8362
Mail: info@bbdo.de
URL: <http://www.bbdo.de> 

Pressekontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

bbdo.de
info@bbdo.de

Firmenkontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

bbdo.de
info@bbdo.de

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.