



Das Geheimnis des digitalen Erfolgs - webinale gibt Antworten auf Herausforderungen im Web

Digitale Fachkonferenz vom 3. bis 5. Juni 2013 in Berlin

Berlin, 6. Februar 2013 - Vom 3. bis 5. Juni 2013 trifft sich die deutschsprachige Webszene in Berlin. Bereits zum siebten Mal öffnet die webinale (<http://webinale.de>) ihre Tore: In mehr als 80 Sessions und Keynotes, zahlreichen Special Days und der Ausstellung der webinale Expo beleuchtet die Konferenz die wichtigsten Entwicklungen und Innovationen der Branche.

Perspektivenwechsel: Das Konzept der webinale

Mittelpunkt der webinale sind die drei Pfeiler für den Unternehmenserfolg im Web: Business, Design und Technologie. Zahlreiche Referenten aus E-Commerce, Social Media, Onlinemarketing und Mobile Web beschäftigen sich mit der Kernfrage: Was zeichnet erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle aus? Veranstalter der webinale ist die Software & Support Media Group. CEO Masoud Kamali freut sich auf den Wissenstransfer und das Networking der Konferenz: "Die Teilnehmer der webinale sind so interessant wie das Programm. Durch unseren Ansatz, Business, Design und Technologien zu verbinden, treffen sich hier nationale und internationale Experten aus unterschiedlichen Bereichen zum Austausch - von Designern und Entwicklern bis zu Startups und Investoren."

Experten-Wissen trifft Praxis-Know-how: Das Programm der webinale

Die webinale bietet mit der Hauptkonferenz, den Special Days und der webinale Expo drei Plattformen. Auf der dreitägigen Hauptkonferenz mit mehr als 80 Vorträgen werden über 90 Top-Speaker aus Industrie und Agenturlandschaft einen ganzheitlichen Einblick in aktuelle Themen geben. Sechs Special Days vertiefen verschiedene Schlüsselthemen: Der Conversion Day und Startup Day (3.6.), der Digital Marketing Day und Mobile Day (4.6.), der Social Media Day (5.6.) und die Responsive Design Days (4./5.6.) können jeweils einzeln gebucht werden. Auf der Ausstellung der webinale Expo präsentieren innovative Unternehmen ihre Produkte, Lösungen und Angebote. Inspiration und Networking finden Teilnehmer auf der Konferenz und der großen webinale Party.

Über die webinale

Die webinale :: the holistic web conference (www.webinale.de) bringt die drei Pfeiler für den Unternehmenserfolg im Web zusammen: Business, Design und Technologien werden ganzheitlich in Bezug zueinander durchleuchtet. Die webinale ist eine Veranstaltung der Software & Support Media GmbH und wurde 2007 ins Leben gerufen. Nach der Region Stuttgart und Karlsruhe findet die digitale Fachkonferenz seit 2009 in Berlin statt.

Pressekontakt

Griffel & Co. Kommunikation GmbH

Frau Janine Griffel
Forsmannstr 8 b
22303 Hamburg

griffel-co.com/
jg@griffel-co.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetze zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.