



Neu: Adyen PayOut-Service automatisiert internationale Auszahlungsprozesse

Neu: Adyen PayOut-Service automatisiert internationale Auszahlungsprozesse
Besonders interessant für die Sparten Gaming, Glücksspiele, Reisen und Peer-to-Peer
Der internationale Online-Payment-Anbieter ADYEN gab heute die Verfügbarkeit von PayOut bekannt, einem vollständig integrierten Service, der die Verarbeitung und das Reporting elektronischer Auszahlungen automatisiert. Insbesondere werden solche Unternehmen adressiert, die in Bereichen wie Gaming bzw. Online-Glücksspiel, Reisen und Peer-to-Peer-Geschäften tätig sind. PayOut wurde für die rationelle Abwicklung von Auszahlungsprozessen an Kunden, Lieferanten und Drittanbieter rund um den Globus entwickelt und ermöglicht ein einfaches und effektives Management von Bestätigung oder Ablehnung jeder Art eingehender Zahlungsaufforderung.
Durch die Automatisierung des Auszahlungsprozesses entlastet Adyen Unternehmen bei deren Aufwand, in verschiedenen Ländern jeweils durch ansässige Banken operieren zu müssen, die auf ihren lokalen Bereich beschränkt sind. Für Unternehmen ergeben sich daraus erhebliche Einsparungen an administrativem Aufwand und Kosten. Der Service steht über eine bedienerfreundliche Management-Oberfläche für Auszahlungen zur Verfügung, die in die vorhandene Reporting-Oberfläche von Adyen integriert ist und vollständige technische und administrative Kontrolle bietet. Sie verfügt über ein "Vier-Augen"-System zur Policy-Überprüfung, wodurch der PayOut-Service den gesetzlichen Auflagen vollständig entspricht.
"Der neue PayOut-Service von Adyen automatisiert die wichtige Funktion der elektronischen Auszahlung an die Bezugsberechtigten vollständig und bedeutet für unser Business eine wesentliche Verbesserung", erklärt Jens Podewiski, Head of Global Payments von mybet Holding SE. "Adyen ist ein strategischer Payment-Partner, dessen Lösungen auf unseren Bedarf zugeschnitten sind und uns hervorragend dabei unterstützen, eine geschäftsfördernde Zahlungsstrategie aufrecht zu erhalten."
PayOut unterstützt alle wesentlichen Zahlungsmethoden wie beispielsweise Cardholder Funds Transfer (CFT) auf Kreditkarten, Banküberweisungen, Skrill (Moneybookers), Neteller, PayPal, ClickBuy und IBAN-Auszahlungen vollständig. Der neue Service kommt kurz nach Bekanntgabe des Rekordwachstums Adyens in 2012 bei Umsatz, verarbeiteten Transaktionen, mobilen Zahlungen und neuen Kunden auf den Markt. Ebenfalls im vergangenen Jahr hatte Adyen weitere 27 lokale Zahlungsmethoden in seine Lösung aufgenommen und unterstützt damit jetzt über 200 Verfahren.
Die Ergänzung unseres Spektrums an fortschrittlichen Zahlungsmethoden um PayOut entspricht ganz unserem Ziel, völlig nahtlose Zahlungsprozesse anzubieten und stimmt mit unseren Bemühungen überein, unsere rasant wachsende Basis an High-Profile-Kunden in Bereichen wie Gaming und Gambling, Online-Handel und Reisen zu vergrößern", so Roelant Prins, Chief Commercial Officer von Adyen. "PayOut ist bestens für jedes Unternehmen geeignet, das Auszahlungen an seine Kunden auf stressfreie Weise erledigen will, und wir freuen uns auf den gemeinsamen Rollout dieser Funktionalität mit unseren jetzigen und allen weiteren Kunden."
Weitere Informationen finden sich auf <http://www.adyen.com> oder auf Twitter bzw. LinkedIn.
Über Adyen
Mit seiner Zentrale in Amsterdam und Niederlassungen in Boston, San Francisco, London, Paris, Sao Paulo und Singapur ist Adyen ein führender Anbieter von globalen und lokalen Internet Payment-Lösungen weltweit für große internationale Handelsunternehmen. Die auf mehr als 15 Jahren Erfahrung im internationalen Zahlungsverkehr basierende Internet Payment-Lösung von Adyen bietet einen optimierten Zahlungsprozess, der online zu höheren Konversionen führt und zugleich vor Betrug und Risiken schützt. Gegenwärtig unterstützt Adyen die Verarbeitung von mehr als 200 verschiedenen Zahlungsmethoden, 187 Transaktions- und 14 Verrechnungswährungen auf sechs Kontinenten. Seit seinem Start 2006 verzeichnet das Unternehmen Jahr für Jahr zweistellige Wachstumsraten und hatte nach 36 Monaten die Schwelle zur Rentabilität überschritten. Adyen arbeitet mit vielen globalen Kunden wie Getty Images, KLM, PopCap Games, Greenpeace und Vodafone zusammen.
Kontakt:
Adyen BV
Volker Steinle
Tel.: +31 (20) 240 1240
eMail: volker.steinle@adyen.com www.adyen.com

Pressekontakt

Adyen

69123 Heidelberg

volker.steinle@adyen.com

Firmenkontakt

Adyen

69123 Heidelberg

volker.steinle@adyen.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage