



Wie hat sich Online Marketing in den letzten 10 Jahren entwickelt?

Dieser Bericht gibt Aufschluss darüber, wie sich das Online Marketing in den letzten 10 Jahren entwickelt hat.

Entwicklung des Online Marketings

Die Internetseite "buene-la-vista.de" hat eine Statistik über das Online-Marketing in Deutschland veröffentlicht. Im Jahr 2005 wurden rund 400.000.000 Millionen Euro in Werbung mit Suchmaschinen investiert. Dies hat sich bis zum Jahr 2012 auf 2,4 Milliarden Euro gesteigert. Im Vergleich zu Partnerprogrammen, wie Affiliate, und Kleinanzeigen wird das meiste Geld in die Suchmaschinen investiert. Durch die neuen Technologien werden die Möglichkeiten zur Internetwerbung immer größer und viele Unternehmen wollen Werbung im Onlinebereich schalten. Dies verhilft den Unternehmensberatungen zu mehr Kunden. Das Angebot im Online Marketing ist groß und die Kunden werden am besten professionell beraten, da besonders im Bezug auf die Internetseiten ein großes Defizit herrscht. Die Internetseite ist für potentielle Neukunden der erste Kontakt zu einem Unternehmen und wenn diese nicht professionell aufgebaut ist, wirkt das unseriös und der Betrachter ist schneller desinteressiert.

Vorstellung der Unternehmensberatung Pfeifer

Reinhard Pfeifer hat schon viel Berufserfahrung gesammelt und kann so, mit bester Qualität seine Kunden überzeugen. Durch viele Tätigkeiten als Geschäftsführer in der Medienbranche, wird die Unternehmensberatung von Reinhard Pfeifer aus Bremen durch zielorientierte Ideen geleitet. Eines der wichtigsten Faktoren in der Unternehmensberatung ist die Zusammenarbeit mit dem Kunden. Die persönlichen Gespräche sind essentiell, um die genauen Wünsche und Anforderungen der Kunden herausfiltern zu können.

Die Neukundengewinnung steht in der Arbeit an erster Stelle. Dies wird durch gutes Webdesign und sinnvolle Nutzung im Zusammenhang mit Google erreicht.

Interview mit Inhaber von Unternehmensberatung Pfeifer

WUP: Was begeistert Sie am Online Marketing?

Herr Pfeifer: Das Online Marketing bietet vielen Unternehmen die Möglichkeit, sich in dem Medium Internet sehr gut darstellen zu können.

WUP: Denken Sie, dass es in den nächsten fünf Jahren einen großen Aufschwung im Online Marketing gibt?

Herr Pfeifer: Die Nachfrage im Online Marketing wird deutlich steigen, da das Internet alle sonstigen Werbemöglichkeiten überholen wird. Dadurch ist ein Aufschwung garantiert, denn die Unternehmen wollen die bestmöglichen Werbemaßnahmen in Anspruch nehmen.

WUP: Wodurch heben Sie sich von der Konkurrenz ab?

Herr Pfeifer: Im Online Marketing kann man sich nur durch zwei Faktoren von der Konkurrenz abheben. Wichtig hierbei ist es, dem Kunden eine ausgesprochen informative Homepage zu gestalten und zum anderen das Unternehmen bei Google sehr gut zu positionieren.

WUP: Haben Sie sich auf einen Bereich spezialisiert?

Herr Pfeifer: Ich biete das komplette Angebot an. Von der Homepagegestaltung bis hin zur Suchmaschinenoptimierung.

WUP: Vielen Dank!

Kontakt Unternehmensberatung Pfeifer

Reinhard Pfeifer
Scharnhorststraße 5
28211 Bremen

Mail: pfeifer.reinhard@googlemail.com

Web: www.unternehmensberatung-pfeifer.de

Pressekontakt

Unternehmensberatung Pfeifer

Herr Reinhard Pfeifer
Scharnhorststraße 5
28211 Bremen

unternehmensberatung-pfeifer.de
pfeifer.reinhard@googlemail.com

Firmenkontakt

Unternehmensberatung Pfeifer

Herr Reinhard Pfeifer
Scharnhorststraße 5
28211 Bremen

unternehmensberatung-pfeifer.de
pfeifer.reinhard@googlemail.com

Marketing ist der Grundbaustein für unternehmerischen Erfolg. Wir beraten Sie, wie Sie Marketing intelligent anwenden und für sich nutzen können.