Zum Vorteil der Verbraucher: Immer mehr Einzelhändler setzen aufs Internet

Zum Vorteil der Verbraucher: Immer mehr Einzelhändler setzen aufs Internet

Dresden - Das Internet wird auch für den Einzelhandel immer wichtiger. Inzwischen setzen immer mehr stationäre Händler auf das Web, um ihre Prospekte und Standorte online zu präsentieren, Sortimente digital verfügbar zu machen und vom Trend des Couponing zu profitieren. Darauf weist das Angebots- und Informationsportal Marktjagd hin, das einen neuen Rekord bei der Anzahl der online gelisteten Händler und Standorte verzeichnen kann.
Demnach stellen derzeit über 1.200 Einzelhändler die Sortimente von mehr als 160.000 Ladengeschäften unter www.marktjagd.de zur Verfügung. Damit hat sich die Zahl der erfassten Standorte für die lokale Angebotssuche binnen der letzten zwei Jahre fast verdoppelt: 2011 waren knapp 86.500 Ladengeschäfte bei Marktjagd gelistet. 'Der Einzelhandel hat in den vergangenen Jahren online eine wahre Aufholjagd gestartet, von der vor allem auch die Verbraucher profitieren. Ihnen bietet sich eine in diesem Maße bisher noch nicht dagewesene Transparenz im Angebotsdschungel lokaler Händler. Passende Produkte und Schnäppchen im Einzelhandel um die Ecke sind mit der lokalen Angebotssuche schnell gefunden und offline gekauft', informiert Marktjagd-Geschäftsführer Jan Großmann.
Derzeit finden sich auf dem beliebten Angebots- und Informationsportal, das deutschlandweit potentiell 47 Millionen Verbraucher adressiert, 170.000 lokal verfügbare Produkte samt allen relevanten Eckdaten aus den Sortimenten der Händler. Zudem können mehr als 800 tagesaktuelle Prospekte digital durchblättert werden.
Weitere Informationen unter www.marktjagd.de
Über Marktjagd
Marktjagd ist Deutschlands Angebots- und Informationsportal zum Finden lokaler Geschäfte und zum Stöbern in Produkten, Prospekten und Coupons. Händler erhalten mit Marktjagd regionalisiertes Multi-Channel-Marketing aus einer Hand. Über namhafte und innovative Werbekanäle werden alle werberelevanten Botschaften standortgenau publiziert - das heißt: online, mobil, über Facebook und Smart TV. Verbraucher können so gezielt in den Angeboten der Händler in ihrer Nähe suchen und in den Prospekten stöbern. Die klassische Einzelhandelswerbung wird damit zur nützlichen Information für den Kunden. Denn lokales Shopping heißt heutzutage: Online suchen, offline kaufen!
Betrieben wird Marktjagd von der Marktjagd GmbH. Das Unternehmen mit Sitz in Dresden wurde von Jan Großmann und Thomas Harzer 2008 gegründet. Seit 2010 sind namhafte Verzeichnisverlage an Marktjagd beteiligt. Derzeit sind auf Marktjagd über 160.000 Standorte deutscher Einzelhändler gelistet.

Pressekontakt

Marktjagd

01069 Dresden

marktjagd@pressedesk.de

Firmenkontakt

Marktjagd

01069 Dresden

marktjagd@pressedesk.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage