"Best of Consulting 2013: Die WirtschaftsWoche sucht wieder Deutschlands beste Berater

"Best of Consulting 2013": Die WirtschaftsWoche sucht wieder Deutschlands beste Berater

Die WirtschaftsWoche, Deutschlands führendes wöchentliches Wirtschaftsmagazin, schreibt zum vierten Mal das große Berater-Ranking "Best of Consulting 2013" aus. Bewerben können sich Beratungshäuser, die in ihrem Markt nachweisbar überdurchschnittliche Erfolge erzielt haben.
"Der Wettbewerb ?Best of Consulting zeigt, wer Deutschland beste und erfolgreichste Berater in puncto Markenstärke, Wertsteigerung und Projekterfolg sind. Für die Branche ist er ein Gradmesser der eigenen Leistungsfähigkeit. Zusätzlich sorgt er für mehr Transparenz im unübersichtlichen Beratermarkt", sagt Roland Tichy, Chefredakteur der WirtschaftsWoche und Jury-Vorsitzender.
Um sich für das dreistufige Berater-Ranking zu qualifizieren, müssen die Bewerber über die letzten drei Jahre einen kumulierten Umsatz von mindestens 15 Millionen Euro für Beratungsleistungen in den Kategorien "Wettbewerbsstrategie", "Marketing und Vertrieb", "Supply-Chain-Management", "Finanz- und Risikomanagement" und "Restrukturierung" erwirtschaftet haben, beziehungsweise einen Umsatz von mindestens drei Millionen Euro in den Kategorien "IT-Management" und "Personalmanagement" nachweisen.
Gewertet wird in drei Kategorien: Markenstärke, Wertsteigerung und Projekterfolg. In den Rankings eins und zwei geht es darum, welche Beratungshäuser aus Kundensicht den besten Ruf genießen und welche die höchsten Ergebnisverbesserungen für ihre Kunden erreichen konnten. Als Grundlage dient die schriftliche Befragung der Vorstände von rund 1.500 deutschen Unternehmen. Im dritten Ranking zur Kategorie "Projekterfolg" - dem offenen Wettbewerb - treten die Bewerber direkt gegeneinander an. Die Sieger, die auf einer Galaveranstaltung am 15. Oktober 2013 geehrt werden, dürfen mit dem erworbenen Gütesiegel "Best of Consulting Project Excellence" für ihre Leistungen werben.
Unternehmen können sich noch bis zum 31. Mai 2013 bewerben. Die ausführlichen Ausschreibungsunterlagen sowie weitere Informationen zum Wettbewerb gibt es im Internet unter www.wiwo.de/best-of-consulting .
Über WirtschaftsWoche
Die WirtschaftsWoche ist das große aktuelle, konsequent marktwirtschaftlich orientierte Wirtschaftsmagazin für Entscheider. Über 100 Mitarbeiter, Redakteure, Reporter und Korrespondenten aus aller Welt analysieren Woche für Woche die wichtigsten Ereignisse in Wirtschaft und Politik, auf den Finanzmärkten und im Management, in Forschung und Technik. Ergänzt wird die Berichterstattung der WirtschaftsWoche durch das Online-Team von wiwo.de, das tagesaktuell Ereignisse und Ergebnisse präsentiert und analysiert. Mit der neuen WirtschaftsSchule wendet sich die Redaktion an junge Leser, das Sonderheft Green Economy zeigt auf, wie sich Ökonomie und Ökologie in Einklang bringen lassen. Und die Reihe WiWo Global beschäftigt sich mit der Entwicklung der Wirtschaft in ausgewählten Ländern weltweit.

WirtschaftsWoche
Friedrichstr. 152
10117 Berlin
Deutschland
Telefon: 030/61686-121
Telefax: 030/6159145
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=521565" width="1" height="1">

Pressekontakt

WirtschaftsWoche

10117 Berlin

Firmenkontakt

WirtschaftsWoche

10117 Berlin

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage