



ActiveHybrid Limousine für die Berlinale

ActiveHybrid Limousine für die Berlinale
München. Heute übergab Hans-Reiner Schröder, Direktor der BMW Niederlassung Berlin, einen BMW ActiveHybrid 7 an Dieter Kosslick, Direktor der Berlinale, bei BMW Kurfürstendamm. BMW ist auch in diesem Jahr einer der Hauptpartner der Internationalen Filmfestspiele Berlin. Mit rund hundert Fahrzeugen sorgt die BMW Group seit 2010 für eine stilvolle Vorfahrt der Stars am roten Teppich.
Die Berlinale ist ein großes Kulturereignis und eines der wichtigsten Events der internationalen Filmindustrie. Zur 63. Berlinale heißt Festivaldirektor Dieter Kosslick Filmschaffende aus der ganzen Welt in Berlin willkommen. "BMW begeistert mit modernen nachhaltigen Antriebssystemen sowie beeindruckendem Design. Wir danken BMW für die großartige Unterstützung", so Dieter Kosslick, Direktor der Internationalen Filmfestspiele Berlin. "Ich freue mich, dass BMW auch in diesem Jahr einer der Hauptpartner der Berlinale ist. Der BMW ActiveHybrid 7, den Herr Kosslick heute in Empfang nimmt, ist Wahrzeichen für exklusive Ästhetik und innovative Technologien. Und das verbindet uns mit der Berlinale: Die Cineasten haben ebenfalls hohe Ansprüche an Ästhetik, die heute auch in der Filmindustrie Hand in Hand mit neuen Technologien geht", sagte Hans-Reiner Schröder, Direktor der BMW Niederlassung Berlin, bei der Übergabe. Der neue BMW 7er ist eine der innovativsten Limousinen im Luxussegment. Das Flaggschiff der BMW Flotte steht gleichermaßen für sportliche Eleganz, kultivierte Antriebstechnologie und luxuriösen Komfort. Der BMW ActiveHybrid 7 der zweiten Generation setzt Maßstäbe in Sachen Leistung und Effizienz. Mit neuem TwinPower Turbo Reihen-6-Zylinder Benzinmotor kombiniert mit einem 40kW/55PS starken Elektromotor geht die Limousine mit deutlich reduzierten Emissionen an den Start. Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Judith Warnemuende, Leiterin Marketing und PR BMW Niederlassung Berlin
Judith.Warnemuende@bmw.de
Judith.Warnemuende@bmw.de
Telefon: +49 30 34983-1220, Fax: +49-30-34983-1277
Daria Gotto-Nikitina, Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de
Telefon: +49 89 382-60340, Fax: +49 89 382-24418
Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de
Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes. Seit mehr als vier Jahrzehnten engagiert sich die BMW Group nachhaltig in der Kreativ- und Kulturlandschaft für Kino und TV. Product Placement ist von Beginn an als wichtiger Baustein fest in der langfristig angelegten Image- und Produktkommunikation verankert. Das Engagement beschränkt sich jedoch nicht nur auf Fernseh- und Filmproduktionen, die BMW Group unterstützt auch deren Lehreinrichtungen und zahlreiche Branchenevents - von großen, hochkarätigen Filmfestivals bis hin zu kleinen, ambitionierten Filmtagen.
www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com
Bildunterschrift: Hans-Reiner Schröder, Direktor der BMW Niederlassung Berlin, übergibt einen BMW ActiveHybrid 7 an Dieter Kosslick, Direktor der Berlinale, BMW Kurfürstendamm (02/2013)
de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_=521491" width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.