



Zuwachs im Account Management

Zuwachs im Account Management
Neuzugang Jenny Sefkow kommt von Otto zu apprapt Hamburg, 01. Februar 2013 - apprapt, der mobile Vermarktungsspezialist, startet mit einer Neueinstellung im Vertriebsteam ins neue Jahr. Digital-Marketing-Expertin Jenny Sefkow wechselt vom Versandhändler OTTO ins Account Management des mobilen Vermarkters. Als Key Account Manager Süd fungiert Jenny Sefkow zukünftig als direkte Ansprechpartnerin für Mediaplaner in der Region Süd und übernimmt dabei insbesondere die Betreuung und Koordination mobiler Branding- und Performancekampagnen. Die 29-Jährige stößt von der Otto GmbH Co. KG zu apprapt. Als Shop Manager E-Commerce verantwortete sie zuletzt Online-Aktionen für die Einzelgesellschaften des Versandhändlers und koordinierte insbesondere Maßnahmen für den Bereich Clearance. Die Kommunikationswirtin startete ihre berufliche Laufbahn bei der AOL Deutschland Medien GmbH, wo sie vier Jahre als Account Manager tätig war. Sie berichtet an Christoph Herick, Head of Agency Sales Süd bei apprapt. Dieser freut sich über das neue Gesicht im Agency Süd Team: "Mit Jenny Sefkow konnten wir eine sehr erfahrene Mitarbeiterin für unser Team gewinnen. Mit ihrem fundierten digitalen Vermarktungs-Know-How ist sie eine erstklassige Ansprechpartnerin für Mediagenturen bei der Planung und Optimierung mobiler Werbekampagnen in unserem Vermarktungsportfolio." Einhergehend mit der Neueinstellung wird Martin Behrendt, zuletzt Key Account Manager Süd bei apprapt, die Position des Product Managers übernehmen. Diese zentrale Position umfasst die Planung, Konzeption und Weiterentwicklung des Produktspektrums des mobilen Vermarkters. Das Hauptaugenmerk liegt dabei in der Optimierung bestehender Produktgruppen und der Entwicklung innovativer Werbeformate. Über apprapt ist der mobile Vermarktungsspezialist in der D-A-CH-Region. Advertiser stellt apprapt mehrwertgetriebene und emotionalisierende Branding-Werbeformate für die aufmerksamkeitsstarke Verbreitung mobiler Produkt- und Markenbotschaften zur Verfügung. Daneben ermöglicht apprapt die effektive Aussteuerung von Kampagnen mit Performance-Zielen, wie z.B. die Generierung von App-Downloads. Publisher können ihre mobilen Umfeldern mithilfe des disziplin-übergreifenden Ansatzes von apprapt sowohl über die Performance- als auch die TKP-Vermarktung optimal monetarisieren. Zurzeit vermarktet apprapt u.a. die mobilen Umfeldern von PC-Welt, Macwelt, CIO, Computerwoche, TecChannel, ChannelPartner, CFOWorld, Lovoo, Top.de, 1
1, BSM Party, AppGuide, myTopDeals und Pointoo. apprapt wurde 2008 gegründet und wird von T-Venture und Neuhaus Partners unterstützt. Von den Standorten Hamburg und Düsseldorf aus bringen mehr als 40 Mitarbeiter innovative und aufmerksamkeitsstarke Werbung auf die mobilen Geräte von mehr als 15 Mio. Nutzern. Im W
V Mobile Vermarkter-Check 2012 wurde apprapt von Deutschlands Media-Agenturen als der führende unabhängige Mobile Vermarkter bewertet. Marcus Hamacher
Director Marketing
Communications
apprapt GmbH
Speersort 10, 20095 Hamburg
Tel: +49 40-3252787-00
Fax: +49 40-3252787-29
presse@apprapt.com
 http://www.apprapt.com
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pintr_=521348" width="1" height="1">

Pressekontakt

apprapt

20095 Hamburg

Firmenkontakt

apprapt

20095 Hamburg

Über appraptapprapt ist der mobile Vermarktungsspezialist in der D-A-CH-Region. Advertiser stellt apprapt mehrwertgetriebene und emotionalisierende Branding-Werbeformate für die aufmerksamkeitsstarke Bewerbung mobiler Produkt- und Markenbotschaften zur Verfügung. Daneben ermöglicht apprapt die effektive Aussteuerung von Kampagnen mit Performance-Zielen, wie z.B. die Generierung von App-Downloads. Publisher können ihre mobilen Umfeldern mithilfe des disziplin-übergreifenden Ansatzes von apprapt sowohl über die Performance- als auch die TKP-Vermarktung optimal monetarisieren. apprapt wurde 2008 gegründet und verfügt über ein bundesweit agierendes Vertriebsteam. Von den Standorten Hamburg und Düsseldorf bringen mehr als 40 Mitarbeiter innovative, mobile Werbung auf die mobilen Geräte von mehr als 11,6 Mio. deutschen Nutzern.