




## Leverkusener Bayer-Mitarbeiter setzen sich für Verkehrssicherheit ein: "Komm sicher an! Wir brauchen Dich!"

Leverkusener Bayer-Mitarbeiter setzen sich für Verkehrssicherheit ein: "Komm sicher an! Wir brauchen Dich!"  
Große Plakat- und Video-Aktion  
Leverkusen, 1. Februar 2013 - "Papa, wenn Du immer einen Fahrradhelm aufsetzt, dann mach ich das auch", verspricht die kleine Séraphine ihrem Vater auf einem riesigen Plakat. Der arbeitet in Leverkusen im Erfinderunternehmen Bayer. Und Wolfgang Flau und Sent rk Akcelik aus einem chemischen Spezialittenbetrieb des Unternehmens rufen Ihren Kollegen mit einem ebenso plakativen Appell ins Gedächtnis, dass es im Straßenverkehr nicht das Recht des Stärkeren gibt - sondern nur das Recht des Schwächeren: "Und zwar das Recht, heil am Ziel anzukommen."  
Was Passanten auf den ersten Blick verblüfft, ist Teil einer großen Unternehmenskampagne zur Verkehrssicherheit. Auf Plakatwänden der Chemparks in Leverkusen, Dormagen und Uerdingen werden die Verkehrsteilnehmer aufgefordert: "Komm sicher an! Wir brauchen dich."  
Es sind keine Models, denen flotte Sprche in den Mund gelegt wurden; die gesamte Kampagne stützt sich vielmehr auf echte Bayer-Mitarbeiter. Sie erklären frei heraus, was sie mit dem Thema Verkehrssicherheit ganz persönlich verbinden. Und warum es so wichtig ist, dass sicheres Verhalten im Straßenverkehr innerhalb und außerhalb des Werksgeländes Selbstverständlichkeit sein muss.  
Zu Wort kommt auch das Umfeld der Beschäftigten: ihre Ehepartner, Kinder und Sportfreunde. "Denn wir wollen damit deutlich machen", erklärt Chemparkleiter Dr. Ernst Grigat, "dass ein Unfall nicht nur Auswirkungen im beruflichen Bereich hat, sondern natürlich auch zu Hause und in der Freizeit." Ziel seien deshalb emotionale Appelle, die sehr viel leichter beherzigt würden als "jede noch so gut gemeinte Vorschrift".  
Ergänzt werden die 14 Plakat-Motive durch ein ePaper: Dieses Magazin im Internet ist unter der Adresse [www.komm-sicher-an.de](http://www.komm-sicher-an.de) zu sehen. Hier finden sich zahlreiche Videos, die die Plakat-Aktion gezielt ergänzen. In teilweise bewegenden Worten schildern Mitarbeiter, Freunde und Angehörige darin ihre Erfahrungen und Gefühle.  
Von der mehrmonatigen Aktion erhofft sich das Unternehmen, entsprechendes Sicherheitsdenken bereits im Unterbewusstsein der Mitarbeiter verankern zu können. Gleichzeitig wolle man deutlich machen, betont Dr. Tony Van Osselaer, Vorstandsmitglied von Bayer MaterialScience, dass "Sicherheit sowohl im Betrieb als auch im Straßenverkehr für das Unternehmen von zentraler Bedeutung" ist.  
Über Bayer MaterialScience:  
Mit einem Umsatz von 10,8 Milliarden Euro im Jahr 2011 gehört Bayer MaterialScience zu den weltweit gro ten Polymer-Unternehmen. Geschftsschwerpunkte sind die Herstellung von Hightech-Polymerwerkstoffen und die Entwicklung innovativer Lösungen für Produkte, die in vielen Bereichen des täglichen Lebens Verwendung finden. Die wichtigsten Abnehmerbranchen sind die Automobilindustrie, die Elektro-/Elektronik-Branche sowie die Bau-, Sport- und Freizeitartikelindustrie. Bayer MaterialScience produziert an 30 Standorten rund um den Globus und beschäftigte Ende 2011 rund 14.800 Mitarbeiter. Bayer MaterialScience ist ein Unternehmen des Bayer-Konzerns.  
Diese Presse-Information steht auf dem Presseserver von Bayer MaterialScience unter [www.presse.bayerbms.de](http://www.presse.bayerbms.de) zum Download bereit. Dort können Sie auch Bildmaterial herunterladen. Bitte beachten Sie die Quellenangabe.  
Zukunftsgerichtete Aussagen  
Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Tochterunternehmen beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite [www.bayer.de](http://www.bayer.de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.  
Wolfgang Mühlen  
51368 Leverkusen  
Germany  
Telefon: +49 214 30-72342  
wolfgang.muehlen@bayer.com  


### Pressekontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

### Firmenkontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Ernährung und hochwertige Materialien. Mit unseren Produkten und Dienstleistungen wollen wir den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen.