



ExperCash beim plentymarkets-Händler-Kongress - Abo-Modelle als Umsatzverstärker im Online-Handel

ExperCash beim plentymarkets-Händler-Kongress - Abo-Modelle als Umsatzverstärker im Online-Handel
Am 2. März 2013 findet der 6. "plentymarkets Online-Händler-Kongress" im Kongress Palais Kassel statt - mit dabei als Aussteller und Referent ist ExperCash. Der Service-Provider für Online Payment, der eine voll integrierte Schnittstelle für das plentymarkets-Shopsystem anbietet, informiert auf dem Kongress über das Trendthema Abo-Commerce. Auch in 2013 ist das Treffen der plentymarkets-Anwender die Jahresauftaktveranstaltung der E-Commerce-Branche. Mit über 800 Teilnehmern und mehr als 40 Ausstellern setzte die Vorjahresveranstaltung Maßstäbe. Als Aussteller informiert der Payment Service Provider ExperCash über die Bereitstellung von Bezahlarten und über die für Online-Händler immer wichtigeren Dienstleistungen Risikomanagement und Debitorenmanagement. Im Kongressvortrag von ExperCash am 2. März um 16:25 Uhr geht es um neue E-Commerce-Geschäftsmodelle. "Abonnements: Den Kunden hab ich! ? das passende E-Payment vorausgesetzt. Wie Online-Händler mit pfiffigen Abo-Modellen Kunden binden und Umsatz sichern." lautet der Titel des Vortrags. "Das Abonnement in seinen vielen Spielarten ist ein extrem interessanter Ansatz für Umsatz- und Gewinnsteigerungen im Online-Handel", sagt Markus Solmsdorff. "Mit Abo-Commerce verfügen Online-Händler über ein wirksames Instrument, Stammkunden zu gewinnen und zu binden. Kunden zu halten kommt auf Dauer deutlich günstiger, als ständig neue Kunden gewinnen zu müssen. Entscheidender Erfolgsfaktor ist hier das E-Payment. Um Abo-Commerce effizient zu etablieren, bedarf es eines flexiblen Payment-Systems, das alle Prozesse der Abo-Varianten weitgehend automatisiert abwickelt." Über EXPERCASH GmbH: Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internethändler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört, ist ein Full-Service-Provider. Als einer der führenden Anbieter bietet das Unternehmen die Abwicklung aller gängigen Zahlungsarten für Online Shops an, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, sofortüberweisung.de, Kauf auf Rechnung und das Lastschriftverfahren. Internethändler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland, und somit die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand liegt. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash iFrame- oder Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden. Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größe: von der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck über eine Amazon-Tochter bis hin zum mittelständischen Spezialversender. Weitere Informationen finden Sie unter www.expercash.de. EXPERCASH GmbH: Bianka Reinhardt
Augustaanlage 59 68165 Mannheim Deutschland
Telefon: +49 621 724938-24
E-Mail: presse@experscash.de
www.expercash.de
HighTech communications GmbH
Brigitte Basilio
Grasserstraße 1c 80339 München Deutschland
Telefon: +49 89 500778-20
Telefax: +49 89 500778-77
E-Mail: B.Basilio@htcm.de
Homepage: www.htcm.de

Pressekontakt

ExperCash

68165 Mannheim

B.Basilio@htcm.de

Firmenkontakt

ExperCash

68165 Mannheim

B.Basilio@htcm.de

Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internethändler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört, ist ein Full-Service-Provider. Als einer der führenden Anbieter bietet das Unternehmen die Abwicklung aller gängigen Zahlungsarten für Online Shops an, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, sofortüberweisung.de, Kauf auf Rechnung und das Lastschriftverfahren. Internethändler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland, und somit die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand liegt. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash iFrame- oder Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden. Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größe: von der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck über eine Amazon-Tochter bis hin zum mittelständischen Spezialversender.