



BASE all-in classic ist "günstigste Allnet Flat inkl. SMS-Flat im Januar

BASE all-in classic ist "günstigste Allnet Flat inkl. SMS-Flat" im Januar. Das Tarifvergleichsportal clever-telefonieren.de kürt BASE all-in classic zur "günstigsten Allnet Flat inkl. SMS-Flat" im Monat Januar und bestätigt damit einmal mehr die neue Tarifstruktur der Mobilfunkmarke BASE. Der auf Vielnutzer zugeschnittene Tarif BASE all-in classic beinhaltet für 20 Euro monatlich eine Flatrate für Telefonate in alle deutschen Mobilfunknetze sowie ins deutsche Festnetz. Auch eine SMS-Flatrate für den Versand von Kurznachrichten ist inkludiert. 1 Wer mit seinem Smartphone zudem das mobile Internet nutzen möchte, ist mit dem großen Bruder gut bedient: BASE all-in enthält für einen monatlichen Preis von 30 Euro neben der Allnet-Flat für Telefonie und SMS eine Flatrate für 500 Megabyte ungedrosseltes Datenvolumen. 2 Der Rund-um-alles-drin-Flat-Tarif wurde ebenfalls ausgezeichnet. Bereits im Dezember kürte teltarif.de BASE all-in zum "Besten Vertragstarif für Profi-Nutzer". E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG, 40468 Düsseldorf, Deutschland. Telefon: +49 (211) 448-0, Telefax: +49 (211) 448-2222, Mail: info@eplus.de, URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.