



## Praxistipps für die erfolgreiche Kampagnenmanagement-Toolauswahl

Praxistipps für die erfolgreiche Kampagnenmanagement-Toolauswahl  
Die Krise ist überwunden, die Wirtschaft erholt sich wieder. Die Kaufkraft der Verbraucher ist auf einem neuen Höhepunkt. Unternehmen investieren daher gerade jetzt wieder deutlich mehr in den Ausbau ihrer Systeme und Prozesse, um ihren Marketingeffort zu steigern und sich für die nächste Krise zu rüsten. Die Congenii Consulting Group hat bereits zahlreiche Projekte zur Auswahl und Implementierung von Kampagnenmanagement-Tools erfolgreich umgesetzt. Die folgenden Praxis-Tipps liefern Ihnen wertvolle Anhaltspunkte für die Auswahl und Implementierung neuer Kampagnenmanagement-Lösungen in Ihrem Unternehmen.  
<http://congenii.com/Praxistipps-Kampagnenmanagement-Toolauswahl.php>  
Aus unseren Projekterfahrungen haben wir folgende, ideale Vorgehensweise bei einer Kampagnenmanagement-Toolauswahl für Sie abgeleitet:  
Aufbau des Anforderungskataloges (und kontinuierliche Erweiterung in den Gesprächen)  
Erstellen einer Long List (sämtliche Anbieter von Kampagnenmanagement-Lösungen)  
Schnelle Reduktion der Long List zu einer Short List aufgrund von Anbieter-Eigenschaften (Größe, Preis, Ländervertretungen, Referenzen)  
Kontaktaufnahme mit den Software-Anbietern und Einladung zu Kennenlern-Terminen, bei denen die Anbieter sich und Ihre Lösung vorstellen  
Reduktion auf die 2-3 Anbieter, die in den Proof of Concept (POC) gehen sollen  
POC und RFQ (Request for Quotation): Die Anbieter zeigen, wie sehr sie den Anforderungen gewachsen sind  
Verhandlung mit den Anbietern bezüglich des Preises  
Auswahl  
Laden Sie sich hier den vollständigen Artikel herunter und erfahren Sie, wie Sie sich Ihren Projekterfolg mit den Praxis-Tipps zur Auswahl und Implementierung neuer Kampagnenmanagement-Lösungen sichern können:  
<http://congenii.com/Praxistipps-Kampagnenmanagement-Toolauswahl.php>  
Die Congenii Consulting Group ist als Beratungshaus spezialisiert auf die Bereiche Customer Experience Management, Customer Relationship Management, Marketing Operations Management, Kampagnenmanagement und Business Intelligence. Ihre Mitarbeiter besitzen langjährige Erfahrung in der Strategie-Entwicklung sowie in den Bereichen Prozessoptimierung und Customer Insights. Congenii verbindet strategisches Know How mit Kompetenz im Bereich der Datenanalyse und Business Intelligence und bietet Konzeptentwicklung und Umsetzung aus einer Hand.  
Simon Schneider  
Marketing Manager  
Tel.: +49 (228) 9265182-32  
Simon.Schneider@congenii.com  
www.congenii.com

### Pressekontakt

Congenii Consulting Group

53115 Bonn

### Firmenkontakt

Congenii Consulting Group

53115 Bonn

Die Congenii Consulting Group ist ein Beratungshaus spezialisiert auf die Bereiche Customer Experience Management, Customer Relationship Management und Business Intelligence. Wir besitzen langjährige Erfahrung in der Strategie-Entwicklung, im Bereich Chance Management und Prozessoptimierung. Congenii verbindet strategisches Know How mit Kompetenz im Bereich der Datenanalyse und Business Intelligence und bietet Ihnen die Konzeptentwicklung und Umsetzung aus einer Hand.