



## **wasserfester Digitaldruck auf Glas**

*Attraktivierung von Sauna- und Wellnessanlagen*

Verglaste Wände im Innenbereich oder Glasfliesen in Schwimmbädern, Thermen, Wellnessbereichen und Spas machen optisch etwas her. Wenn sie bedruckt sind, steigert sich die Wirkung um ein Vielfaches. Wenn in Nassbereichen solche Emotionen geweckt werden sollen, muss die Haftung des Farbfilms auf Glas Spitzenqualität haben. Zugleich sind höchste Kratzfestigkeit, Beständigkeit gegen Feuchtigkeit, Emissionen sowie gegen UV-Licht Voraussetzung für Langlebigkeit.

Genau diesen Ansprüchen gerecht zu werden ist die vornehmste Aufgabe und gleichzeitig die Kernkompetenz der Münchner Firma Digital Media GmbH. "Für die Lösung dieser Probleme hat Digital Media mit print protection ein eigenes Produktionsverfahren entwickelt", erklärt Geschäftsführer Diplom-Kaufmann Dr. Arnaldo Cacaci. Das Geheimnis dieses besonders bedruckten Glases und seines Druckverfahrens liegt darin, dass das Glas eine Vor- und eine Nachbehandlung mit einer speziellen eigen entwickelten Beschichtung erhält. Das Glas als solches ist durchaus handelsübliches.

Durch großzügig gehaltene bedruckte Glasfronten setzen die Betreiber von Einrichtungen aus den Bereichen Wasser, Wärme, Wellness auch ästhetische Akzente. "Mit den gestiegenen Ansprüchen der Gäste an die Angebots- und Dienstleistungspalette der genannten Einrichtungen, gehen natürlich auch Wünsche einher, wie dies geschmackvoll in Szene gesetzt wird", weiß Dr. Arnaldo Cacaci, "es geht darum, Blickfänge zu schaffen und damit den Wohlfühlfaktor auf eine höhere Ebene zu befördern. Und genau an diesem Punkt setzen wir mit unserem großflächigen Digitaldruck auf Glas an." Ausgesucht sind auch die Farben, mit den bedruckt wird, sie sind gleichzeitig leuchtstark und durchlässig. "Alle unsere bedruckten Glasflächen können so wirkungs- und eindrucksvoll hinterleuchtet werden", fährt Dr. Arnaldo Cacaci fort, "so wirken unsere Bilder sonnendurchflutet, strahlen eine enorm positive und emotionale Wirkung aus und lassen den Wohlfühlfaktor beispielsweise bereits im Eingangsbereich voll zum Tragen kommen und schaffen die Basis für tief wirksame Wellness-Anwendungen."

Der großflächige Digitaldruck auf Glas für Nassräume von Digital Media schafft in Räumlichkeiten durch sein stimmungsvolles Ambiente hochwertige und einzigartige, optische Raumwirkungen. Durch die Helle und Freundlichkeit wird sogar Enge groß. Die Robustheit des Glasdrucks lässt einen Einsatz auch im eher sensiblen Sauna- und Dampfbad-Ambiente zu. "Das bedruckte Glas ist zudem direkt auf dem jeweiligen Untergrund verklebbar und auch einfach zu reinigen", fügt Dr. Arnaldo Cacaci an. Doch das sich Digital Media nie auf Erreichtem ausruht, zeigt ein kurzer Blick auf neue Entwicklungen, etwa die antibakterielle Beschichtung oder die Rutschfestigkeit von bedrucktem Glas. "So stoßen wir die Tür zu neuen Anwendungsbereichen weit auf", sagt Dr. Cacaci.

## **Pressekontakt**

Martina Frenzel wellness & media

Herr Phillip Wolter  
Achterstr 32  
50678 Köln

<http://wellness-und-media.de>  
[p.wolter@wellness-und-media.de](mailto:p.wolter@wellness-und-media.de)

## **Firmenkontakt**

Digital Media Großbildtechnik

Herr Dr. Arnaldo Cacaci  
Euckenstraße 15  
81369 München

[digitalmediagmbh.de](http://digitalmediagmbh.de)  
[info@digitalmediagmbh.de](mailto:info@digitalmediagmbh.de)

Die Digital Media Großbildtechnik GmbH wird 1999 von Alexander Friedemann in München als Großformatdigitaldruckerei gegründet. Bedruckt werden alle typischen Medien des Bereichs, wie Folien, Banner, Textilien, Leinwände, Papiere u.v.m. Früh erkennt das Unternehmen, dass der Digital-Direktdruck auf starre Materialien wie beispielsweise Aluminiumverbundplatten, Hartschaum, Metall, Acryl, Keramik, Holz und vor allem Glas ein sehr wichtiges Zukunftsthema der Märkte sein würde. Heute zählt der digitale Direktdruck auf Glas, eines der am schwierigsten zu bedruckenden Medien, zur absoluten Kernkompetenz des Unternehmens. DIN ISO Zertifizierungen dokumentieren diese Stärke und geben den Kunden Sicherheit. Langlebigkeit, Kosteneffizienz und somit nachhaltiger Freude am Produkt widmet Digital Media höchste Aufmerksamkeit.

Anlage: Bild

