



'Ford's Fascinating World of Football': Ford startet exklusive Fußball-Filmreihe

"Ford's Fascinating World of Football": Ford startet exklusive Fußball-Filmreihe
Videos mit den besten Geschichten aus der europäischen Fußballwelt
Ford ist offizieller Partner der UEFA Champions League
Als Personentransporter spielt der neue Ford Tourneo Custom eine wichtige Rolle in allen Videos
Ford hat eine exklusive Serie von 15 Kurzfilmen mit den besten Geschichten aus der europäischen Fußballwelt gestartet. Die Reihe steht unter dem Motto "Ford's Fascinating World of Football" und konzentriert sich auf die eher unbekannteren und kuriosen Aspekte legendärer Fußball-Ikonen, Top-Profimannschaften, aber auch kleinerer Amateurlubs. In den Videos, die auf YouTube gestellt werden, geht es beispielsweise um einen Bericht über die niederländische Fußball-Legende Edgar Davids oder um die stimmungsgewaltigsten Fußball-Fans Europas vom türkischen Club Galatasaray Istanbul. Die Videos widmen sich außerdem ganz besonderen Themen wie einer Weinprobe mit dem italienischen Fußball-Star Andrea Pirlo in seinem eigenen Weinberg. Auch dem Geißbock "Hennes" wird ein Videobeitrag gewidmet, immerhin ist "Hennes" das legendäre Maskottchen des 1. FC Köln.
Ford's Fascinating World of Football - Die Veröffentlichungstermine:
7. Januar - Europas höchstgelegenes Spielfeld - Gspon, Schweiz
14. Januar - Fußball-Stadtstaat Vatikan - Rom, Italien
21. Januar - Der kälteste Club Europas - Rovaniemi, Finnland
28. Januar - Straßenfußball mit Edgar Davids - Amsterdam, Niederlande
4. Februar - Die stimmungsgewaltigsten Fans des Kontinents - Galatasaray Istanbul, Türkei
11. Februar - Faszination Beach-Fußball - San Sebastian, Spanien
18. Februar - Im Weinberg mit Andrea Pirlo - Brescia, Italien
25. Februar - Das schöne Spiel mit Laure Ballester - Paris, Frankreich
4. März - Fußballmode mit Christian Vieri - Mailand, Italien
11. März - Superstar DJ mit Gaizka Mendiet - London, England
18. März - Der lebendige Geißbock als Maskottchen - Köln
25. März - Ein Team von beinamputierten Fußballspielern - London, England
15. April - Stifser Joch Pinball Fußball - Stifser Joch, Italien/Alpen
22. April - Weltmeisterschaft im Tischfußball - Hannover
29. April - Lehrstunde in Sachen Strafstoß - München
Ford ist der einzige Hauptsponsor, der sich seit Gründung der UEFA Champions League im Jahre 1992 ununterbrochen im größten europäischen Fußballwettbewerb engagiert. Im Dezember 2011 hat Ford seine Sponsoring-Partnerschaft mit der UEFA Champions League um weitere drei Jahre, und damit bis 2015, verlängert - Anlass genug für die Produktion der "Ford's Fascinating World of Football"-Kurzfilme. Die UEFA Champions League ist eine der populärsten sportlichen Wettkämpfer der Welt. Weit mehr als eine Milliarde Fernsehzuschauer verfolgten die Fußballspiele in der zurückliegenden Saison, die Hälfte davon außerhalb Europas.
Der neue Ford Tourneo Custom spielt in Anlehnung an die traditionelle Rolle von Ford als Sponsor und Leihgeber von Fahrzeugen für Shuttledienste während der Champions League spielt eine aktive Nebenrolle in allen Videos - unter anderem als Fahrzeug von fußballspielenden Pfarrern im Vatikan oder als Transportmittel für ein Team von beinamputierten Fußballern in London.
Der Ford Tourneo Custom ist ein luxuriöser Personentransporter für bis zu neun Personen, der ab sofort im Handel verfügbar ist. Er definiert den Komfort, die Technologie und die Effizienz herkömmlicher Personentransporter völlig neu.
Ford-Werke GmbH
Henry-Ford-Str. 1
50725 Köln
Deutschland
Telefon: 0221 903-33 33
Telefax: 0221 903-28 69
URL: <http://www.ford.de>
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=521131" width="1" height="1">

Pressekontakt

Ford

50725 Köln

ford.de

Firmenkontakt

Ford

50725 Köln

ford.de

Unternehmen mit Zukunft Der Name Ford steht für Mobilität, Innovation und richtungweisendes Design. Und unsere 30.000 Mitarbeiter/-innen aus 57 Nationen sorgen dafür, dass das auch in Zukunft so bleibt. Sie entwickeln ebenso zeitgemäße wie zuverlässige Autos, die reines Fahrvergnügen bereiten. Kein Zufall also, dass unsere Erfolgsmodelle Fahrer/-innen und Fachpresse gleichermaßen begeistern.