



Gudrun Sjödén's Frühlingskollektion 2013

Für die farbenstärksten Frauen der Welt

(ddp direct) Zirndorf, 30. Januar 2013: Für ihre neue Frühlingskollektion 2013 ließ sich die schwedische Designerin Gudrun Sjödén von der farbstarken skandinavischen Volkskunst inspirieren. Diese Mode ist perfekt für Frauen auf der ganzen Welt, in jedem Alter, mit jeder Figur und mit eigenem Modestil.

Die Frühlingskollektion startet im Januar mit Anzeigenkampagnen in Deutschland, Skandinavien, England, Frankreich und dem neuen Markt USA.

Gudrun Sjödén's Vision ? Mehr farbstarke Frauen

?Wir möchten, dass die Frauen dieser Welt wahrgenommen werden, ihren Platz in der Gesellschaft einnehmen und sich engagieren. Überall gibt es Frauen, die anders als die anderen aussehen wollen. Sie sind es, die meine Mode tragen,?• sagt Gudrun Sjödén, Chefdesignerin und Unternehmensgründerin.

Das Photoshooting in Schweden fand darum auch mit 20 Models aus vielen Ländern statt.

?Ein Katalog kann kaum lebendiger und vielfältiger sein als mein Frühlingskatalog. Die Kundinnen werden ihn lieben?•, sagt Gudrun Sjödén.

Der Frühlingskatalog 2013 ist der vielfältigste und umfangreichste, den es je gab: er zeigt Mode mit farbstarkem Mustermix, den unverwechselbaren Gudrun-Stil, unentbehrliche Basics, perfekt abgestimmte Accessoires und die schönsten Heimtextilien. Alles aus den Materialien der Natur und größtenteils in Öko-Qualität.

Farbstark seit 1976 ? Mode von Gudrun Sjödén wird heute in 49 Ländern gekauft

Die schwedische Designerin Gudrun Sjödén startete ihr Modeunternehmen 1976 mit der Eröffnung ihrer ersten eigenen Boutique in Stockholm mit der Geschäftsidee ?farbstarke Mode und Heimtextilien aus Naturmaterialien und mit ganz unverwechselbarem Stil.?•

Vergangenes Jahr wurde 35jähriges Jubiläum in Schweden und 30-jähriges bei Gudrun Sjödén Deutschland mit spektakulären Modenschauen gefeiert.

Naturmode von Gudrun Sjödén wird heute von farbstarken Frauen in 49 Ländern der Welt gekauft; über die inspirierenden Kataloge, in den Webshops oder den bis heute 14 Konzeptläden, davon sechs in Schweden, fünf in Deutschland und je einer in Oslo, Kopenhagen und London. Bald eröffnen weitere Konzeptläden in Köln, Helsinki, London und New York.

Das Unternehmen kann sich über ein kräftiges Wachstum freuen und plant eine weltweite Expansion. Gudrun Sjödén wurde für ihr Modeschaffen mit zahlreichen Preisen und Auszeichnungen geehrt. Christina Radevik, Gründerin von Gudrun Sjödén Deutschland, wurde für ihr Lebenswerk 2011 mit dem Exportpreis der Schwedischen Handelskammer ausgezeichnet.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/pojryd>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/vermischtes/gudrun-sjoed-ns-fruehlingsskollektion-2013-63366>

=== Die Gudrun Sjödén Frühjahrskollektion 2013 für farbenstarke Frauen (Bild) ===

Die Gudrun Sjödén Frühjahrskollektion 2013 für farbenstarke Frauen

Shortlink:

<http://shortpr.com/5v01r8>

Permanenter Link:

<http://www.themenportal.de/bilder/die-gudrun-sjoed-n-fruehjahrskollektion-2013-fuer-farbenstarke-frauen>

Pressekontakt

berndt & berndt communications

Herr Andreas Haumesser
Nymphenburger Straße 86
80636 München

andreas@berndt-und-berndt.de

Firmenkontakt

berndt & berndt communications

Herr Andreas Haumesser
Nymphenburger Straße 86
80636 München

gudrunsjoden.de
andreas@berndt-und-berndt.de

GUDRUN SJÖDÉN ist ein schwedisches Modelabel für eigenwillige, farbstarke Designermode und skandinavische Wohnaccessoires aus

Naturmaterialien, mehr und mehr auch in Öko-Qualität. Skandinavische Mode von Gudrun Sjödén ist phantasievoll, absolut individuell, zeitlos und perfekt für eigenwillige, anspruchsvolle Frauen jeden Alters und mit jeder Figur. Das Multichannel-Unternehmen verkauft über das traditionelle Online Versandgeschäft, in den Konzeptläden Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, im Outlet Zirndorf und im Konzeptladen Berlin. Diese ganz besondere Mode-Idee ist in Skandinavien seit über 35 Jahren und in Deutschland seit fast 30 Jahren äußerst erfolgreich und expandiert stark. Millionen begeisterter Kundinnen in über 40 Ländern sind ein Synonym für diesen ungewöhnlichen Erfolg der Naturmode von Gudrun Sjödén.

Anlage: Bild

