



## Starke Rückkehr von 'Dallas': 25,4 Prozent Marktanteil beim jungen Publikum für den Staffelstart bei RTL

Starke Rückkehr von "Dallas": 25,4 Prozent Marktanteil beim jungen Publikum für den Staffelstart bei RTL  
Die Neuauflage der legendären US-Serie "Dallas" aus den 80er Jahren erreichte am Dienstagabend um 22.15 Uhr 25,4 Prozent Marktanteil beim jungen Publikum (14 bis 49 Jahre). 3,90 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (MA: 20,2 %) wollten die Doppelfolge in Spielfilmlänge zum Staffelstart bei RTL sehen. Erzählt wird die nächste Generation der Familiendynastie im Kampf um Öl und Macht - und die "Originalen" von damals sind dabei: Larry Hagman als Oberfiesling J.R. Ewing, Linda Gray und Patrick Duffy. Bereits um 20.15 Uhr erreichte eine neue Folge von "CSI: Vegas" einen Marktanteil von 18,7 Prozent beim jungen Publikum (14 bis 49 Jahre). Insgesamt schalteten 3,94 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (MA: 11,8 %) ein. Im Anschluss, um 21.15 Uhr, konnte eine neue Folge von "Bones" noch einen drauf setzen und verbuchte 4,33 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre und 21,1 Prozent Marktanteil (2,66 Mio.) bei den 14- bis 49-Jährigen - damit belegte "Bones" den Spitzenplatz beim jungen Publikum in der Prime Time. Mit einem Tagesmarktanteil von 17,9 Prozent lag RTL am Dienstag weit vor der gesamten Konkurrenz (ProSieben: 11,9 %; Sat.1: 8,6 %; RTL 2: 8,5 %). Auch beim Gesamtpublikum war RTL mit einem Tagesmarktanteil von 13,0 Prozent die Nummer eins, gefolgt vom ZDF (12,7 %) und der ARD (11,3 %).  
Rückfragen: Claus Richter, RTL-Kommunikation, Tel.: 0221 / 4567 4247  
[http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pnr\\_=520976](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_=520976) width="1" height="1">

### Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

### Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.