Hans-Herbert Jagla wird Geschäftsführer Personal der Volkswagen Group Retail Deutschland

Hans-Herbert Jagla wird Geschäftsführer Personal der Volkswagen Group Retail Deutschland

Hans-Herbert Jagla (59), bisher Personalleiter des Volkswagen Werks in Chattanooga (USA), ist seit 1. Januar 2013 Geschäftsführer Personal der Volkswagen Group Retail Deutschland. Richard Bettenhausen, bisher Personalleiter der Volkswagen Group Retail Deutschland, wechselte in den Vorruhestand.
Jagla kam 1979 zum Volkswagen Konzern. Er verantwortete die Personalplanungskonzepte in Wolfsburg, bevor er 1992 die Personalentwicklung im Werk Autoeuropa in Portugal übernahm. 1994 wechselte er in die Volkswagen Coaching, wo er Leiter der Zentralen Services und Projekte war und von 1998 bis 2001 die Wolfsburger Niederlassung leitete. Anschließend verantwortete Jagla das Personalwesen im Werk Hannover von Volkswagen Nutzfahrzeuge. Ab 2006 war Hans-Herbert Jagla Personalleiter in Wolfsburg für Mitarbeiter des Konzerns und der Marke Volkswagen Pkw. Zum 1. September 2008 übernahm er die Personalverantwortung für das neu errichtete Werk von Volkswagen in Chattanooga.

Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: http: //www.volkswagen.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=520821" width="1" height="1">

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden ?. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.