



Volkswagen Konzern auch 2012 im Großkunden-Geschäft erfolgreich

Volkswagen Konzern auch 2012 im Großkunden-Geschäft erfolgreich
Neuzulassungen in Deutschland steigen bei rückläufiger Gesamtnachfrage
Erstmals Vierfach-Erfolg im Modell-Ranking
Der Volkswagen Konzern hat mit den Pkw-Marken Volkswagen, Audi, SEAT und ? KODA seinen Erfolgskurs bei deutschen Großkunden im Geschäftsjahr 2012 fortgesetzt. Im Flottensegment (Fuhrparks ab zehn Fahrzeugen) wurden laut Dataforce 185.860 (Vorjahr 184.044) Fahrzeuge der vier Konzernmarken zugelassen.
Im Pkw-Markenranking belegten die Marken Volkswagen Pkw mit 106.209 Neuzulassungen (Vorjahr 112.028) und Audi mit 57.859 Neuzulassungen (Vorjahr 49.910) die Plätze eins und drei. Bester Importeur mit 17.109 zugelassenen Fahrzeugen (Vorjahr 17.651) war die Marke ? KODA. SEAT erzielte 4.683 Neuzulassungen (Vorjahr 4.455) im deutschen Flottensegment.
Im Pkw-Modellranking spiegelt sich ebenfalls der Erfolg des Konzerns wider. Volkswagen belegte die Ränge eins und drei mit dem Passat sowie dem Golf. Die Premiummarke Audi erreichte mit dem A4 und dem A6 den zweiten und vierten Rang.
Im separat erfassten Flottensegment der leichten Nutzfahrzeuge bis 6,0 Tonnen festigte Volkswagen Nutzfahrzeuge im Gesamtjahr 2012 mit 30.893 Neuzulassungen (Vorjahr 28.725) seine etablierte Stellung.
Die Neuzulassungen des Volkswagen Konzerns im Flottengeschäft sind 2012 im Gegensatz zur Gesamtnachfrage weiter gestiegen. Im Modell-Ranking konnten wir erstmals alle vier ersten Plätze belegen. Dies zeugt vom großen Vertrauen unserer Kunden in den Wert und die Qualität unserer Produkte sowie von einer professionellen Marktbearbeitung durch unsere Vertriebsorganisationen. Das Markt- und Wettbewerbsumfeld bleibt allerdings herausfordernd", sagt Martin Jahn, Leiter Volkswagen Group Fleet International.
Volkswagen Aktiengesellschaft - Volkswagen Group Fleet International
Der Volkswagen Konzern bietet ein attraktives Produkt- und Dienstleistungsspektrum im Bereich Großkunden- und Flottenmanagement. Auf der Automobilstelle stehen mit den Marken Volkswagen Pkw, Audi, ? KODA, SEAT und Volkswagen Nutzfahrzeuge alle Fahrzeugklassen von Kleinwagen bis zu Oberklasse-Limousinen und Transportern zur Verfügung. Gleichzeitig umfasst das Angebot von Volkswagen Leasing alle für Großkunden relevanten Finanzdienstleistungen: Versicherungen, Full Service Leasing bis zum kompletten Fuhrparkmanagement.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: http://www.volkswagen.de
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=520823" width="1" height="1">

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden ?. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.