Für Kinder in Not: Amway spendet 10.000 warme Mahlzeiten

Für Kinder in Not: Amway spendet 10.000 warme Mahlzeiten

Direktvertriebsunternehmen feiert 10-jähriges Bestehen der Amway ONE by ONE Kampagne für Kinder und unterstützt Mittagstische der Kinderhilfsorganisation Children for a better World e.V.
Rund zwei Millionen Kinder in Deutschland wachsen in Armut auf. Das bedeutet nicht nur, dass in den Familien oft kein Geld für Klassenfahrten, Musikunterricht oder eine Vereinsmitgliedschaft vorhanden ist - die Armut beeinträchtigt auch die grundlegende Versorgung dieser Kinder. In vielen Fällen erhalten sie keine ausgewogen Mahlzeiten. Sie gehen ohne Frühstück in die Schule, haben keine Pausenbrote und kommen selten in den Genuss eines warmen und gesunden Mittagessens. Und dies kann Folgen haben: Studien zeigen, dass die Leistungs- und Konzentrationsfähigkeit ohne ausgewogene Ernährung sinkt.
Im Rahmen des zehnjährigen Jubiläums der Amway ONE by ONE Kampagne für Kinder spendet das Direktvertriebsunternehmen Amway daher 10.000 warme Mahlzeiten für den CHILDREN Mittagstisch in München-Hasenbergl und sichert so im kommenden halben Jahr den 80 Kindern, die wochentags in der Einrichtung betreut werden, täglich eine warme Mahlzeit.
"Auch wenn München und Armut meist nicht miteinander assoziiert werden, darf nicht übersehen werden, dass hier rund 30.000 Kinder in Armut leben", so Karin Schmid, CSR Managerin Amway Europe. "Zum zehnjährigen Jubiläum unserer ONE by ONE Kampagne wollen wir diesen Kindern eine warme Mahlzeit bieten und ihnen damit helfen, mit den gleichen Chancen wie ihre Altersgenossen in die Zukunft zu starten."
Für eine bessere Zukunft: 10 Jahre Amway ONE by ONE Kampagne für Kinder
Die Unterstützung von benachteiligten Kindern beim Start ins Leben ist seit der Unternehmensgründung 1959 fester Bestandteil der Amway Unternehmensphilosophie. 2003 bündelte das Direktvertriebsunternehmen sein weltweites Engagement unter dem Dach der Amway ONE by ONE Kampagne für Kinder. Das Unternehmen, seine Mitarbeiter und die selbständigen Amway Vertriebspartner spendeten in den vergangenen zehn Jahren mehr als 190 Millionen US Dollar und leisteten 2,7 Millionen ehrenamtlicher Arbeitsstunden: "Unsere Vertriebspartner und Mitarbeiter haben damit außerordentliches geleistet und so weltweit dazu beigetragen, das Leben von rund 10 Millionen Kindern positiv zu beeinflussen", so Doug DeVos, Sohn des Firmengründers Rich DeVos und Präsident der Amway Corporation.
In Deutschland engagieren sich im Rahmen der Amway ONE by ONE Kampagne für Kinder die selbständigen Vertriebspartner und Mitarbeiter von Amway seit drei Jahren für die Initiative "Hunger in Deutschland" der Kinderhilfsorganisation Children for a better World e.V. Darüber hinaus unterstützt Amway Einrichtungen des Bundesverbands Deutschen Tafel, das ZAP Mehrgenerationenhaus Puchheim sowie diverse Kindergärten und Schulen im Landkreis Fürstenfeldbruck, dem Sitz der Europazentrale von Amway.
Amway ist eines der weltweit führenden Direktvertriebsunternehmen. Heute ist Amway in 100 Ländern und Territorien vertreten und verzeichnete 2011 einen Umsatz von 10,9 Milliarden US Dollar. Mehr als drei Millionen selbständige Amway Vertriebspartner vertreiben die Produkte von Amway - davon 85.000 in Deutschland. Das Angebot umfasst 450 Produkte aus den Bereichen Schönheit, Ernährung und Haushalt, die exklusiv über selbständige Amway Vertriebspartner zu beziehen sind. (news.amway.de)

Amway GmbH
Andreas L. M. Thoma
Corporate Affairs Specialist
Benzstraße 11 b-c
82178 Puchheim
Tel.: +49 (0)89 80094-156
E-Mail: andreas.thoma@amway.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=520678" width="1" height="1">

Pressekontakt

Amway

82178 Puchheim

andreas.thoma@amway.com

Firmenkontakt

Amway

82178 Puchheim

andreas.thoma@amway.com

Amway ist eines der weltweit führenden Direktvertriebsunternehmen. Heute ist Amway in über 50 Ländern vertreten und verzeichnete 2011 einen Umsatz von 10,9 Milliarden US Dollar. Mehr als drei Millionen selbständige Amway Vertriebspartner vertreiben die Produkte von Amway ? davon 85.000 in Deutschland. Das Angebot umfasst 450 Produkte aus den Bereichen Kosmetik, Wellness und Haushalt, die exklusiv über selbständige Amway Vertriebspartner zu beziehen sind.