



Mit Websale gut gerüstet für ein närrisch gutes Saisongeschäft - Party-discount.de setzt mit Websale Shoplösung auf höchste Performance im Onlineshop

Mit Websale gut gerüstet für ein närrisch gutes Saisongeschäft - Party-discount.de setzt mit Websale Shoplösung auf höchste Performance im Onlineshop
Der auf Kostüme, Partydekoration und Karnevalszubehör spezialisierte Webshop <http://www.party-discount.de> sieht den saisonal bedingten Umsatzspitzen in den Karnevalswochen zuversichtlich entgegen. Neben seinen drei Filialen in Köln, Düsseldorf und Mönchengladbach ist Party Discount bereits seit 1999 im E-Commerce aktiv. Seit Mai 2012 wird der Shop Party-discount.de auf Basis des WEBSALE V8 Shopsystems als Software-as-a-Service auf den Websale Shopservers betrieben. Durch das intelligente Loadbalancing in der speziell für Shops ausgelegten ServerCloud bietet Websale Leistung on Demand sowohl bei kontinuierlichem Anstieg des Traffics in den Shops seiner Kunden als auch bei saisonalen Belastungsspitzen mit besonders hohen Zugriffsraten. Bereits im Oktober 2012 konnte sich Party-discount.de von der hohen Performance des Shopbetriebs auch bei kurzfristigen Zugriffsspitzen überzeugen: Mit gewohnter Schnelligkeit bewältigte der Shop Party-discount.de im Halloween-Geschäft eine Verdopplung der Bestellungen gegenüber dem Vorjahr. Vor dem Wechsel auf WEBSALE V8 musste Party-discount.de im Karnevalsgeschäft 2012 wegen mehrerer Totalabstürze durch Überlastungen der Shopperserver und unzureichender Betreuung durch dessen Betreiber deutliche Umsatzeinbußen hinnehmen. Dies gab den Ausschlag für einen Wechsel des Anbieters, nachdem sich bereits in den Vorjahren immer wieder Mängel in der Erreichbarkeit der Server und der Kommunikation mit dem Dienstleister gezeigt hatten. Neben Referenzen, die eindrucksvoll zeigten, dass Websale prädestiniert für den zuverlässigen Betrieb von Shops mit hohen Besucherzahlen ist, erklärt Party Discount den Zuschlag für Websale mit dem umfangreichen Servicepaket und dem Preis-Leistungs-Verhältnis. Zudem verfügt WEBSALE V8, unter vielen anderen Schnittstellen zu Warenwirtschaftssystemen, standardmäßig auch über eine Schnittstelle zu Sage Office Line, das bei Party Discount bereits seit Längerem im Einsatz ist. Für Versandhändler mit Qualitätsanspruch und einem gewissen Auftragsaufkommen ist es wichtig, für den Betrieb des Onlineshops einen zuverlässigen Partner im Rücken zu haben. Wir sind überzeugt, mit Websale den richtigen Partner gefunden zu haben. Speziell der hervorragende Service, der sich notfalls auch sonntags um unseren Shop kümmert, ist ganz anders als das, was wir bisher gewohnt waren. Wir sind sehr zufrieden und würden Websale an Versandhändler auf jeden Fall weiterempfehlen, erklärt René Georg, Inhaber von Party Discount. Über die WEBSALE AG: Die WEBSALE AG entwickelt und betreibt umsatzfördernde E-Commerce-Lösungen für den anspruchsvollen, leistungsstarken und erfolgreichen Online-Handel. Als First Mover im Bereich Software as a Service (SaaS) in Deutschland betreibt die WEBSALE AG seit 1996 die WEBSALE-Shopsoftware auf einer sicheren Hochleistungs-Shopperserver-Cloud - on Demand. Der sichere und zuverlässige Betrieb der Cloud durch den Hersteller selbst garantiert höchste Qualität und Supportkompetenz. WEBSALE ist die erste und einzige Shoplösung, die eine Vorzertifizierung des TÜV SÜD mit dem Gütesiegel 's@fer-shopping' erlangen konnte. Zu den Unternehmen, die Leistungen der WEBSALE AG nutzen, gehören neben zahlreichen mittelständischen Unternehmen wie Pferdesporthaus Loesdau, Reader's Digest, Soehnle Professional, HERTHA BSC BERLIN, Onlineprinters GmbH, Schecke GmbH, Raceland GmbH und Krämer Pferdesport auch Großunternehmen wie Star Cooperation, verschiedene Unternehmen der Conrad Electronic Gruppe oder ERGO Direkt. Technologiepartnerschaften bestehen zu namhaften Warenwirtschaftsherstellern, Payment-Providern, Gütesiegelanbietern, Web-Controlling- und Suchlogik-Dienstleistern, Adress- und Bonitätsprüfern sowie Fulfillment- und Logistik-Dienstleistern. Weitere Informationen: WEBSALE AG Stephanie Emmerich, Knauppstraße 23, 90547 Stein b. Nürnberg Tel.: 0911-63221-0, Fax: 0911-63221-111 E-Mail: presse@websale.de, Internet: <http://websale.de> Konzept PR GmbH, Agentur für Public Relations Leonhardsberg 3 86150 Augsburg Fon: +49 (0)821/34300-19 E-Mail: [g.fiebig\(at\)konzept-pr.de](mailto:g.fiebig(at)konzept-pr.de) www.konzept-pr.de

Pressekontakt

Websale

86150 Augsburg

[g.fiebig\(at\)konzept-pr.de](mailto:g.fiebig(at)konzept-pr.de)

Firmenkontakt

Websale

86150 Augsburg

[g.fiebig\(at\)konzept-pr.de](mailto:g.fiebig(at)konzept-pr.de)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage