Erfolgreicher Sonntag für RTL: 'Ich bin ein Star - Holt mich hier raus! - Das große Wiedersehen' beliebt beim jungen Publikum

Erfolgreicher Sonntag für RTL: "Ich bin ein Star - Holt mich hier raus! - Das große Wiedersehen" beliebt beim jungen Publikum

Staffelbestwert für "Vermisst"
5,64 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (MA: 15,2 %) schalteten am Sonntagabend um 20.15 Uhr "Ich bin ein Star - Holt mich hier raus! - Das große Wiedersehen" ein. Der Marktanteil beim jungen Publikum (14 bis 49 Jahre) lag bei 23,9 Prozent (3,59 Mio.). Damit war die Dschungel-Reunion-Show am Sonntag die erfolgreichste Sendung beim jungen Publikum.
Zuvor erreichte "Vermisst" um 19.05 Uhr mit 19,5 Prozent Marktanteil beim jungen Publikum (14 bis 49 Jahre) einen neuen Staffelbestwert. Durchschnittlich verfolgten 5,73 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (MA: 17,8 %), wie sich Sandra Eckardt auf die Suche nach lang vermissten Familienangehörigen machte.
Mit einem Tagesmarktanteil von 14,7 Prozent platzierte sich RTL am Sonntag beim jungen Publikum vor ProSieben (11,1 %) und Sat.1 (11,0 %). Beim Gesamtpublikum lag RTL mit 10,9 Prozent Tagesmarktanteil hinter der ARD (14,8 %) auf dem zweiten Platz, gefolgt vom ZDF (9,8 %).

RTL Kommunikation
Claus Richter
Tel: 0221 456 74247
E-Mail: claus.richter@rtl.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=520668" width="1" height="1">

Pressekontakt

RTL Television

50858 Köln

claus.richter@rtl.de

Firmenkontakt

RTL Television

50858 Köln

claus.richter@rtl.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage