



## AGOF mobile facts 2012-II: SPIEGEL ONLINE ist reichweitenstärkste Multi-Screen-Nachrichten-Site im mobilen Web

AGOF mobile facts 2012-II: SPIEGEL ONLINE ist reichweitenstärkste Multi-Screen-Nachrichten-Site im mobilen Web  
Die SPIEGEL-ONLINE-Mobil-Reichweite steigt auf 3,49 Millionen Unique Mobile User  
Die aktuelle mobile facts 2012 II weist für die mobile Nutzung von SPIEGEL ONLINE eine Gesamtreichweite von aktuell 3,49 Millionen Unique Mobile Usern (UMU) aus (16,4 Prozent der Grundgesamtheit). In dieser Reichweite sind die Ergebnisse für die Mobile Enabled Website (2,76 Millionen UMU) und die Apps (0,46 Millionen UMU auf iOS und 0,49 Millionen UMU auf Android) zusammengefasst.  
SPIEGEL ONLINE liegt damit deutlich vor den mobilen Angeboten von focus.de mit 2,43 Millionen UMU (11,4 Prozent) und stern.de mit 1,25 Millionen UMU (5,9 Prozent).  
Insgesamt wird 79 Prozent der mobilen Reichweite von SPIEGEL ONLINE über die Mobile Enabled Website erreicht. Die stärksten prozentualen Zuwächse hat die Nachrichten-Site mit der Android-App (33 Prozent). Auf der Android-Plattform ist sie im Wettbewerbsumfeld die meistgenutzte Applikation.  
SPIEGEL ONLINE Kommunikation  
Michael Grabowski  
Telefon: 040 3007-2727  
E-Mail: michael\_grabowski@spiegel.de  


### Pressekontakt

SPIEGEL-Verlag

20454 Hamburg

michael\_grabowski@spiegel.de

### Firmenkontakt

SPIEGEL-Verlag

20454 Hamburg

michael\_grabowski@spiegel.de

Der SPIEGEL ist Deutschlands bedeutendstes und Europas auflagenstärkstes Nachrichten-Magazin. Er ist politisch unabhängig, niemandem außer sich selbst und seinen Lesern verpflichtet und steht keiner Partei oder wirtschaftlichen Gruppierung nahe. Das Magazin erscheint jeden Montag und wird in 172 Länder geliefert. Im Jahresdurchschnitt werden Woche für Woche annähernd 1,1 Millionen Exemplare verkauft. Das Themenspektrum des SPIEGEL reicht von Politik über Wirtschaft und Wissenschaft, Medizin und Technik, Kultur und Unterhaltung bis zu Medien, Gesellschaft und Sport. Wie keine andere Publikumszeitschrift erreicht das Nachrichten-Magazin Entscheider in Unternehmen, Politik und Gesellschaft, Meinungsbildner sowie die besonders kaufkräftigen Schichten. Woche für Woche lesen 5,69 Millionen Bundesbürger den SPIEGEL, das sind 8,8 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahre. Er gehört damit zu den am weitesten verbreiteten und am häufigsten gelesenen Zeitschriften Deutschlands. Weitere 378 000 Leser in Österreich und der Schweiz sowie mehrere hunderttausend im übrigen Ausland kommen hinzu.