



## TAILORIT startet Studie "TRENDS INNOVATIONS in Fashion Retail"

TAILORIT startet Studie "TRENDS INNOVATIONS in Fashion Retail". Neben dem eigentlichen Beratungsgeschäft initiiert das Düsseldorfer Beratungsunternehmen TAILORIT in regelmäßigen Abständen Studien und wissenschaftliche Arbeiten zu den relevanten Themen des Bekleidungshandels. Aktuell startet TAILORIT eine Befragung zum Thema "TRENDS INNOVATIONS in Fashion Retail". Trends und Innovationen eröffnen dem Bekleidungshandel immer wieder neue Möglichkeiten, sich weiterzuentwickeln. Aber was ist wirklicher Trend? Was ist Hype? Welche Einflüsse sind wichtig, um erfolgreich zu sein? Die Studie wird die Antworten liefern. Themenschwerpunkte der Befragung sind: Instore Shopping Experience, Operational Excellence und Omni-Channel. Die Studie führt die Erfahrungen und Bewertungen der Top-Entscheider der Branche zusammen und gibt somit einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Trends und Innovationen im Fashionbereich. Die Veröffentlichung der Ergebnisse ist für Frühjahr 2013 geplant. Weitere Infos unter [www.tailorit.de](http://www.tailorit.de). TAILORIT ist die unabhängige Managementberatung, wenn es um Shopping Experience und Operational Excellence im Bekleidungshandel geht. Unsere Kunden profitieren dabei von hohem Praxis-Wissen, fundiertem Prozess-Know-how und strategischer Weitsicht. Denn so erkennen wir Potenziale und schaffen direkte Mehrwerte. Unsere Berater kommen aus Führungspositionen im Handel und sichern nachhaltigen Erfolg - auch für Ihre Retail-Projekte. TAILORIT GmbH  
Mirja Schmitz  
Plange Mühle 2  
40221 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 233 950-70  
Fax: +49 211 233 950-99  
mirja.schmitz@tailorit.de

### Pressekontakt

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

### Firmenkontakt

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

Als Beratungsunternehmen für den Bekleidungshandel konzentriert sich die TAILORIT GmbH auf Themen rund um die Logistikkette sowie die Prozessoptimierung von Fläche und Filiale. Die strategische Ausrichtung von Unternehmen und die Umsetzung von vertikalen Prozessen stellen, neben der Businessorientierung von IT- und Technologien wie RFID, einen weiteren Schwerpunkt dar. Strategisch denkend und pragmatisch handelnd, ist TAILORIT in der Lage, Abläufe effizienter zu gestalten und zielgerichtet zu optimieren. Alle Berater kommen aus Führungspositionen im Handel, mit langjähriger praktischer Erfahrung in Bereichen wie Vertrieb, Logistik, IT und Filialprozesse. Von der Strategie und Konzeption über die Lösungsentwicklung bis hin zur Umsetzung achtet TAILORIT auf die entscheidenden Details und bewahrt stets den nötigen Weitblick. Zu den Kunden zählen u.a. C&A, ESPRIT, H&M, Adler, s.Oliver, Breuninger, Hugo Boss und die KATAG AG. Der TAILORIT Leitsatz ist Anspruch und Leistungsversprechen zugleich: TAILORIT. More Value for Retailers.