



MA 2013 PRESSEMEDIIEN I: TV14 IST MEISTGELESENE KAUFZEITSCHRIFT IN DEUTSCHLAND

MA 2013 PRESSEMEDIIEN I: TV14 IST MEISTGELESENE KAUFZEITSCHRIFT IN DEUTSCHLAND
Hamburg, 23. Januar 2013 - Mit einem Reichweitenplus von 270.000 Lesern im Vergleich zur Vor-MA setzt sich tv14 an die Spitze der meist gelesenen Kaufzeitschriften in Deutschland. Das zeigen die aktuellen Zahlen der Media-Analyse 2013 Pressemedien I. Damit spiegelt sich die positive Auflagenentwicklung jetzt auch in der Reichweite wider.

Pressekontakt

Bauer Media Group

20077 Hamburg

Firmenkontakt

Bauer Media Group

20077 Hamburg

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage