



Erfolgreicher Dienstag für RTL: Dschungelshow weiter auf Erfolgskurs

Erfolgreicher Dienstag für RTL: Dschungelshow weiter auf Erfolgskurs
Das RTL-Dschungelcamp ist weiter auf Erfolgskurs: Insgesamt 6,74 Millionen Zuschauer (MA: 32,3 %) sahen am Dienstagabend ab 22:15 Uhr "Ich bin ein Star - Holt mich hier raus!". Beim jungen Publikum (14 bis 49) erreichte die Show einen herausragenden Marktanteil von 45,1 Prozent (4,01 Mio.). Zuvor verbuchte auch "Bones - Die Knochenjägerin" gute Zuschauerwerte: 20,2 Prozent der jungen Zuschauer (2,54 Mio.) sahen ab 21:15 Uhr eine neue Folge der US-Serie. Beim Gesamtpublikum schalteten 4,34 Millionen Zuschauer ein (13,5 %). "CSI: Vegas" erreichte ab 20:15 Uhr 17,0 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen (2,15 Mio.). Das "RTL Nachtjournal" verbuchte ab 0:00 Uhr einen hervorragenden Marktanteil von 24,9 Prozent beim Gesamtpublikum (2,59 Mio.). 32,9 Prozent der jungen Zuschauer (1,55 Mio.) sahen die RTL-Spätnachrichten. Mit einem Tagesmarktanteil von 21,4 Prozent war RTL am Dienstag bei den jungen Zuschauern (14 bis 49) die klare Nummer 1 und lag 10,4 Prozentpunkte vor ProSieben (11,0 %). Auf den weiteren Plätzen folgten Sat.1 (8,6 %), RTL II (7,5 %) und VOX (6,8 %). Beim Gesamtpublikum platzierte sich RTL mit 15,1 Prozent Tagesmarktanteil vor ZDF (11,8 %) und ARD (11,2 %).
Rückfragen: RTL Kommunikation
Tel: 0221 456 74239
E-Mail: konstantin.vonstechow@rtl.de


Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

konstantin.vonstechow@rtl.de

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

konstantin.vonstechow@rtl.de

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.