LEGO Legends of Chima: Start der Eventserie bei ToysRUs

(ddp direct) ?Eins, zwei ? CHI!?, heißt es am Samstag, den 2. Februar von 10:00 bis 17:00 Uhr in 85 Toys?R?Us-Märkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Kinder können die neuen LEGO Chima Speedorz testen und mit ein bisschen Glück und Geschick LEGO Chima Champion werden. Auf einen Teilnehmer wartet eine Familienreise ins LEGOLAND Billund.

Die LEGO Chima Geschichte
Laval, der Löwe, und Cragger, das Krokodil, kennen sich von Kindesbeinen an ? einst waren sie die besten Freunde. Doch Cragger, inzwischen Anführer der Krokodile, liebt den Wettbewerb und möchte das kostbare CHI, die magische Lebensenergie, unbedingt unter seine Kontrolle bringen. Dafür vereint er weitere furchtlose Tierstämme hinter sich. Beschützt wird das CHI vom Stamm der Löwen: Ihre Vorfahren haben es vor Urzeiten gerecht unter allen Bewohnern von Chima aufgeteilt. Nun ist es an deren Anführer Laval, das friedliche Gleichgewicht der Kräfte zu wahren. Craggers unermüdliches Verlangen kann das Ende des Naturparadieses bedeuten ? die Folge sind lebhafte Auseinandersetzungen zwischen den Stämmen. Mut und Tapferkeit sind jetzt gefragt, damit es bei einer gerechten Aufteilung des CHI bleibt.

Die LEGO Chima Events bei Toys?R?Us
Zum Start der LEGO Chima Eventserie können Kinder im Toys?R?Us-Markt in ihrer Nähe die rasanten Speedorz Fahrzeuge und die neuen LEGO Chima Bausets hautnah erleben. In drei verschiedenen Disziplinen treten die Kinder gegeneinander an, um möglichst viele Punkte zu sammeln. Der Spieler mit den meisten Punkten wird LEGO Chima Champion in seinem Toys?R?Us-Markt und gewinnt ein tolles LEGO Chima Produkt. Unter allen Teilnehmern in Deutschland, Österreich und der Schweiz wird zudem eine Familienreise ins LEGOLAND Billund inklusive einem Kennenlernen der LEGO Chima Designer verlost.

Neu: mehr Speed mit den LEGO Chima Speedorz
Im Gefecht um das mächtige CHI sollte jedes Tier gut gerüstet sein. Mit wendigen Speedorz-Fahrzeugen treten sie im Wettkampf gegeneinander an. Und so funktioniert der neue Spaß: Mit Hilfe des CHI-Power-Cords, einer magischen Reißleine, werden die Fahrzeuge gestartet. Geschick und Fingerspitzengefühl sind gefragt, wenn die CHI-Power Cord mit einem ?Ratsch? durch das Fahrzeug gezogen wird und es so antreibt. Hat das Gefährt genügend Speed, muss nur noch das Hindernis aus LEGO Steinen überwunden werden.

Die LEGO Chima Events finden in folgenden Toys?R?Us-Märkten statt:

Deutschland:
Aachen
Bad Dürrheim
Bamberg
Berlin (6x)
Bochum
Braunschweig
Bremen
Chemnitz
Darmstadt
Dortmund
Dresden
Düsseldorf
Duisburg
Essen
Frankfurt
Freiburg
Friedberg
Fulda
Göttingen
Hagen
Hamburg (2x)
Hannover
Heidelberg
Heilbronn
Ingolstadt
Kaiserslautern
Kamen
Karlsruhe
Kiel
Koblenz
Köln (2x)
Leipzig
Ludwigshafen
Lübeck
Magdeburg
Mönchengladbach
München (2x)
Neuss
Nürnberg
Offenbach
Osnabrück
Paderborn
Passau
Porta Westfalica

Ravensburg
Regensburg
Reutlingen
Rostock
Schwabach
Schwerin
Siegen
Ulm
Wallau
Wuppertal

Österreich:
Dornbirn
Graz
Haid
Innsbruck
Kapfenberg
Klagenfurt
Salzburg
St. Pölten
Villach
Wien (4x)
Wörgl
Wr. Neustadt

Schweiz:
Basel
Lausanne
Luzern
Lyssach
Oftringen
St. Gallen
Zürich (2x)

Hinweise für die Redaktion
Weitere Informationen erhalten Sie auf www.LEGOnewsroom.de
Bildmaterial können Sie unter bilddaten@LEGO.com anfordern.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/0pesqf

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/kinder-jugend/lego-legends-of-chima-start-der-eventserie-bei-toys-r-us-59796

Pressekontakt

LEGO GmbH

Frau Katharina Sasse
Werner-von-Siemens-Ring 14
85630 Grasbrunn

Katharina.Sasse@LEGO.com

Firmenkontakt

LEGO GmbH

Frau Katharina Sasse
Werner-von-Siemens-Ring 14
85630 Grasbrunn

LEGO.de
Katharina.Sasse@LEGO.com

=== Über die LEGO Gruppe ===

Die LEGO Gruppe mit Hauptsitz in Billund, Dänemark, ist gemessen am Umsatz der zweitgrößte Spielzeughersteller weltweit. Das Portfolio umfasst neben klassischen LEGO Steinen 23 weitere Produktlinien, die in mehr als 130 Ländern verkauft werden. Weltweit arbeiten heute rund 11.000 Mitarbeiter für die LEGO Gruppe. Die LEGO GmbH wurde 2010 und 2011 im Best Brands Markenranking zur besten Produktmarke Deutschlands gewählt und zählt zu den Besten Arbeitgebern Deutschlands 2012. Der Name der 1932 gegründeten Firma setzt sich aus den beiden dänischen Wörtern leg und godt zusammen, was so viel wie spiel gut bedeutet. 2013 feiert der LEGO Stein, das Herzstück der Marke, sein 55-jähriges Jubiläum.

=== Über TOYSRUS ===

ToysRUs ist mit über 1600 Märkten in 35 Ländern der weltweite Marktführer im Handel mit Spielwaren und Babyartikeln. Im deutschsprachigen Raum unterstreichen mehr als 80 Stores, sowie jeweils landeseigene Onlineshops die marktführende Rolle des Unternehmens auch in Zentraleuropa. Mit seinem breit gefächerten Angebot bekannter Herstellermarken und leistungsstarker Eigenmarken aus den Bereichen Spielwaren, Multimedia, Outdoor und Baby führt ToysRUs das umfangreichste Sortiment der Branche. Durch attraktive Kundenvorteilsprogramme, hohe Servicestandards und Produktqualität zu günstigen Preisen bietet das ToysRUs Konzept den Kunden einen großen Mehrwert. Besuchen Sie uns doch auch einmal im Internet unter www.toysrus.de