



US-Lifestyle-Magazin "VIVA GLAM" kürt die Deutsche Nadja Atwal zur schönsten Powerfrau der USA

+++ media for people übernimmt ab sofort die PR-Betreuung von Nadja Atwal +++

(ddp direct) New York / Bonn, 22. Januar 2013. Nadja Atwal wurde in der aktuellen Ausgabe des US-Lifestyle-Magazins "VIVA GLAM" zur schönsten Powerfrau Amerikas gekürt. Im Rennen um den Titel "The Sexiest Powerwoman of All Time" ließ Nadja Atwal sogar große Namen wie Heidi Klum und Iwanca Trump hinter sich. Die in Bonn und München ansässige PR-Agentur media for people hat ab sofort die PR-Betreuung von Nadja Atwal in Europa übernommen.

Neben der Leitung ihres eigenen Model-, Film- und PR Unternehmens in New York managt und berät Nadja Atwal Prominente wie den "Desperate Housewives" Star Eva Longoria und das Topmodel Joanna Krupa. Darüber hinaus tritt sie als Stil- und Beziehungsexpertin in diversen US-Fernsehschows auf. Mit ihrer Filmproduktionsfirma realisierte sie diverse TV-Sendungen und Spielfilme, wie zum Beispiel im Jahr 2011 die Komödie "Without Men" mit Eva Longoria und Christian Slater. Zurzeit arbeitet Nadja Atwal an ihrem ersten Buch sowie an diversen Film- und TV-Projekten.

Sie lebt mit ihrer Familie in New York.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/13dcjh>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/medien/us-lifestyle-magazin-viva-glam-kuert-die-deutsche-nadja-atwal-zur-schoensten-powerfrau-der-usa-69084>

Pressekontakt

media for people UG

Frau Kathrin Sprotte
Loestrassse 31
53113 Bonn

sprotte@mediaforpeople.de

Firmenkontakt

media for people UG

Frau Kathrin Sprotte
Loestrassse 31
53113 Bonn

shortpr.com/13dcjh
sprotte@mediaforpeople.de

Die Agentur media for people mit Hauptsitz in Bonn bietet prominenten Persönlichkeiten eine ganzheitliche Beratung und Vermarktung im Bereich Personality PR und Management. Neben dem Tätigkeitsfeld PR und Öffentlichkeitsarbeit gehört zu den Hauptaufgaben der Agentur auch die Organisation von Charity Veranstaltungen und hochklassigen Events. Dieser Aufgabenbereich wird von media for people von der Ideenentwicklung über das ausgereifte Konzept bis hin zur Durchführung der Veranstaltung übernommen. Durch die Integration von prominenten Event-Teilnehmer/innen aus Film, Sport, Wirtschaft und Politik in das jeweilige Event-Konzept wird eine hohe Medien-Attraktivität erreicht.