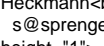




Übersichtliche Grafiken zu einzelnen Fragen komfortabel per E-Mail versenden

Übersichtliche Grafiken zu einzelnen Fragen komfortabel per E-Mail versenden
Wiesbaden/Stockholm, 22. Januar 2013
Mit dem Netigate Graph-Mailer Umfrageergebnisse schnell und effizient teilen
Netigate bietet als Experte für professionelle Online-Befragungen ab sofort eine neue Graph-Mailer-Funktion. Diese ermöglicht Nutzern eines Netigate-Accounts, die Ergebnisse zu einzelnen Fragen schnell und grafisch aufbereitet zu teilen. Die relevanten Informationen werden in übersichtlichen Grafiken dargestellt und per E-Mail versendet. Durch den beschleunigten Informationsfluss ist es Empfängern möglich, unmittelbar auf die E-Mail bzw. die neuen Informationen zu reagieren und Umfrageergebnisse zielgerichtet innerhalb des Unternehmens zu verteilen.
Der Versand grafisch dargestellter Ergebnisse läuft sehr unkompliziert ab: In der Überblick-Ansicht der Netigate-Befragung fahren Benutzer mit dem Cursor über das Einzelergebnis, das sie teilen möchten. Oben rechts erscheint nun ein E-Mail-Symbol. Klicken Anwender auf diesen Button, öffnet sich eine E-Mail-Maske. Hier können die Adresse des Empfängers, Betreff sowie ein Text eingegeben werden. Mit abschließendem Klick auf "OK" wird die E-Mail samt dem grafisch aufbereiteten Umfrageergebnis versendet.
Auf diesem Wege können z.B. Seminarbesucher den verschiedenen Referenten ihre persönliche Bewertung der Vorträge per E-Mail zusenden. Darüber hinaus ist es möglich, HR(Human Resources)-Manager bei Mitarbeiterbefragungen zeitnah über eine veränderte Zufriedenheit oder Ähnliches zu informieren.
Weitere Informationen zu den Umfragen mit Netigate sowie sämtliche Einsatzmöglichkeiten sind unter <http://www.netigate.de/befragungen> verfügbar.
Über Netigate
Netigate ist ein europaweit agierendes Software-as-a-Service-Unternehmen für Online-Befragungen und Feedback-Management. Die Netigate-Lösung ermöglicht es, ohne Vorkenntnisse, einfach und intuitiv, individuelle Fragebögen zu erstellen und Online-Studien durchzuführen. Das Unternehmen wurde 2005 gegründet und hat heute rund 65 Mitarbeiter. Mit Hauptsitz in Stockholm verfügt Netigate über weitere Niederlassungen in Oslo, Warschau, Berlin und Wiesbaden. Das Unternehmen ist zudem auf den Märkten Nordeuropas, in der Schweiz, in Österreich und Großbritannien aktiv. Rund 1.500 Kunden europaweit vertrauen Netigate bereits - darunter Branchengrößen wie McDonald's Deutschland Inc., Schenker Deutschland AG und CASIO. Weitere Informationen unter <http://www.netigate.de>
Pressekontakte:
Lars Lindberg
Marketing Director
Tel.: +46 (0)70 861 59 85
E-Mail: lars.lindberg@netigate.se
René Schulze
Country Manager Germany
Tel.: +49 (0) 611 14 10 37 0
Fax: +49 (0) 611 14 10 37 20
E-Mail: rene.schulze@netigate.de
Luise Forum, Kirchgasse 2
65185 Wiesbaden
<http://www.netigate.de>
PR-Agentur:
Sprengel
Partner GmbH
Nisterstraße 3
D-56472 Nisterau
Ansprechpartner:
Olaf Heckmann
Marius Schenkelberg
Tel.: +49 (0)26 61-91 26 0-0
Fax: +49 (0)26 61-91 26 0-29
E-Mail: oh@sprenge-pr.com
www.sprenge-pr.com


Pressekontakt

Netigate

65185 Wiesbaden

lars.lindberg@netigate.se

Firmenkontakt

Netigate

65185 Wiesbaden

lars.lindberg@netigate.se

Über Netigate
Netigate ist ein europaweit agierendes Software-as-a-Service-Unternehmen für Online-Befragungen und Feedback-Management. Die Netigate-Lösung ermöglicht es, ohne Vorkenntnisse, einfach und intuitiv, individuelle Fragebögen zu erstellen und Online-Studien durchzuführen. Das Unternehmen wurde 2005 gegründet und hat heute rund 65 Mitarbeiter. Mit Hauptsitz in Stockholm verfügt Netigate über weitere Niederlassungen in Oslo, Warschau, Berlin und Wiesbaden. Das Unternehmen ist zudem auf den Märkten Nordeuropas, in der Schweiz, in Österreich und Großbritannien aktiv. Rund 1.500 Kunden europaweit vertrauen Netigate bereits ? darunter Branchengrößen wie McDonald's Deutschland Inc., Schenker Deutschland AG und CASIO. Weitere Informationen unter <http://www.netigate.de>.