

## Daimler gründet Tochtergesellschaft für innovative Mobilitätsdienstleistungen

Daimler gründet Tochtergesellschaft für innovative Mobilitätsdienstleistungen  
 Mobilitätsangebote werden in der Daimler Mobility Services GmbH gebündelt  
 Umsatz soll ab 2014 die Größenordnung von 100 Millionen Euro erreichen  
 Flexibles Carsharing-Angebot car2go bereits in drei Städten wirtschaftlich  
 Mobilitätsplattform moovel wird 2013 ausgebaut und in weiteren Städten angeboten  
 Strategische Partnerschaft mit GottaPark Inc. zur Entwicklung intelligenter Park-Lösungen beschlossen  
 Die Daimler Financial Services AG will das Geschäft mit Mobilitätsdiensten kräftig ausbauen und schafft dafür mit der Neugründung des Tochterunternehmens Daimler Mobility Services GmbH mit Sitz in Stuttgart die organisatorischen Voraussetzungen. "Insbesondere in Großstädten wollen heutzutage immer mehr Kunden flexibel mobil sein - und wir bieten ihnen die Möglichkeit dazu. Wir wollen eine der ersten Adressen für innovative Mobilitätsdienstleistungen werden", sagte der Vorstandsvorsitzende der Daimler Financial Services AG, Klaus Entenmann, am Montag gegenüber Journalisten.  
 Schätzungen zufolge könnte allein die Zahl der Carsharing-Nutzer in Europa bis zum Jahr 2020 von heute etwa 700.000 auf dann nahezu 15 Millionen ansteigen. "Angesichts des enormen Marktpotenzials von innovativen Mobilitätsdienstleistungen wollen wir bereits binnen der nächsten 24 Monate beim Umsatz die Marke von 100 Millionen Euro erreichen", so Entenmann.  
 Neue Tochtergesellschaft sorgt für Mobilität aus einer Hand  
 Daimler Financial Services ist innerhalb des Daimler-Konzerns für Mobilitätsdienstleistungen verantwortlich. Bereits 2011 übernahm das Unternehmen die Zuständigkeit für das von der konzerneigenen Innovationsschmiede Business Innovation entwickelte Mobilitätskonzept car2go. Mit der Smartphone-App moovel wird die Daimler-Finanzsparte nun einen weiteren Mobilitätsdienst im größeren Maßstab anbieten. car2go und moovel sowie weitere Dienstleistungen wurden mit Jahresbeginn in der DFS Tochtergesellschaft Daimler Mobility Services GmbH zusammengefasst, um die Angebote optimal aufeinander abzustimmen. "Indem wir Dienste wie car2go und moovel in einer Gesellschaft bündeln, können wir dem Kunden attraktive und vernetzte Mobilitätsdienste aus einer Hand anbieten", erklärte Robert Henrich, bisher verantwortlich für car2go und nun Geschäftsführer der Daimler Mobility Services GmbH.  
 car2go an drei Standorten bereits wirtschaftlich  
 Mit dem innovativen Mobilitätskonzept car2go hat sich Daimler binnen kürzester Zeit zum weltweit führenden Anbieter im Bereich flexibler Carsharing-Modelle entwickelt. Dank modernster Technologie können die Fahrzeuge spontan angemietet und nach Fahrtende an einem beliebigen Ort innerhalb des jeweiligen Geschäftsgebietes wieder abgestellt werden. Schon Ende 2012 - und damit deutlich früher als erwartet - war das Konzept in mehreren Städten wirtschaftlich: "Wir freuen uns sehr, dass wir mit car2go bereits an drei Standorten die Gewinnschwelle erreicht haben", teilte Henrich mit.  
 Ende 2011 waren bei car2go rund 60.000 Kunden registriert; aktuell sind es bereits 275.000. Bis Ende des laufenden Jahres soll die Kundenzahl auf über eine halbe Million anwachsen. In Deutschland ist car2go in sechs Städten verfügbar und mit über 100.000 Kunden der mitgliederstärkste Anbieter im flexiblen Carsharing-Segment. Weltweit ist car2go derzeit in 18 Städten präsent; im laufenden Jahr kommen weitere Städte hinzu. Zudem wird die Zahl der Fahrzeuge weiter erhöht: Aktuell sind etwa 6.100 Fahrzeuge von car2go auf den Straßen unterwegs, Ende des Jahres 2013 sollen es bereits über 10.000 sein. Bereits heute beschäftigt car2go rund 250 Mitarbeiter.  
 moovel wird ausgebaut und in weiteren Städten angeboten  
 moovel ist nach car2go das zweite Mobilitätskonzept, das von Business Innovation entwickelt und pilotiert wurde. Mit der Überführung in die neue Daimler Mobility Services GmbH sind alle Voraussetzungen geschaffen, moovel erfolgreich auszubauen", so Wilfried Steffen, Leiter Business Innovation bei der Daimler AG.  
 "Wir wollen dem Kunden die beste Mögliche  
 it bieten, von A nach B zu kommen", unterstrich Mobilitäts-Chef Henrich. Dazu wird die Mobilitätsplattform moovel, die seit 2012 in Pilotprojekten in Stuttgart und Berlin erprobt wird, im laufenden Jahr ausgebaut und in zahlreichen weiteren Städten angeboten. Mit der Smartphone-App kann der Kunde verschiedene Mobilitätsoptionen wie car2go, Taxi, Mitfahrgelegenheit oder öffentliche Verkehrsmittel hinsichtlich verschiedener Kategorien wie Fahrtdauer und Kosten bequem und auf einen Klick miteinander vergleichen und sich für die präferierte Lösung entscheiden. Künftig soll die bevorzugte Mobilitätsvariante mit Hilfe von moovel nicht nur gefunden, sondern auch im Sinne eines "One-Stop-Shopping" gebucht und bezahlt werden können.  
 Beteiligung an GottaPark Inc. für intelligente Parklösungen  
 Neben dem Ausbau von car2go und moovel arbeitet die Daimler Mobility Services GmbH an weiteren Lösungen, um Mobilität zu vereinfachen und flexibler zu gestalten. "Wir sehen großes Potenzial bei intelligenten Lösungen für das Parken im urbanen Raum. Neue Technologien können das Suchen, Buchen und Reservieren von Parkplätzen extrem vereinfachen. Auch hier wollen wir unsere Kunden bestmöglich mit innovativen Lösungen unterstützen und intelligente, vernetzte Mobilität ermöglichen", so Henrich. Um dieses Ziel zu erreichen, ist Daimler seit Ende Dezember 2012 an dem Unternehmen GottaPark Inc. mit Sitz in San Francisco beteiligt. Über GottaPark können Parkplatzsuchende bereits heute in acht US-amerikanischen Städten (San Francisco, Seattle, San Diego, Denver, Houston, Boston, Chicago und Miami) wie auch in kanadischen Vancouver über 300.000 Parkplätze online reservieren und buchen. GottaPark arbeitet seit 2007 daran, das Parken in Städten zu vereinfachen. Im Zuge der Minderheitsbeteiligung sind strategische Kooperationsprojekte geplant. Ein erstes Pilotprojekt wird noch 2013 in Europa an den Start gehen.  
 Vollautomatische Miete auch für Firmenflotten  
 "Wir wollen das car2go-Prinzip der vollautomatischen Miete auf das kommerzielle Flottenmanagement ausweiten", erklärte Henrich weiter. Carsharing im Zusammenhang mit Firmenflotten nutzt sowohl dem Unternehmen als auch den Mitarbeitern: Die Auslastung des Fuhrparks wird erhöht, die Mitarbeiter können die Pool-Fahrzeuge bei gegebener Verfügbarkeit kostengünstig privat nutzen - etwa abends und am Wochenende. Ein entsprechendes Projekt startet ebenfalls noch im laufenden Jahr.  
 Breites Netz von Beteiligungen und Kooperationen  
 Über die genannten Bereiche hinaus ist Daimler an einer Reihe von weiteren Mobilitätsdienstleistern beteiligt. So bestehen etwa Beteiligungen an Anbietern der Smartphone-App myTaxi sowie an carpooling.com, die mit dem deutschen Portal mitfahrgelegenheit.de Marktführer in diesem Bereich ist. Zudem ist Daimler auch an tiramizoo, der Plattform für die Vermittlung von innerstädtischen Kurierdiensten, beteiligt und arbeitet im Rahmen von car2go mit dem Autovermieter Europcar, der jeweiligen Kommunen und zahlreichen Anbietern des Öffentlichen Nahverkehrs zusammen.  
 Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com), [www.daimler.com](http://www.daimler.com) und [www.car2go.com](http://www.car2go.com)  
 Über Daimler Mobility Services GmbH  
 Die Daimler Mobility Services GmbH, ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Daimler Financial Services AG, bietet ihren Kunden innovative Mobilitätsdienstleistungen aus einer Hand an. Mit der Marke car2go ist die Gesellschaft der weltweit führende Anbieter im Segment des flexiblen Carsharing. Mit der Marke moovel offeriert das Unternehmen zudem eine intuitiv bedienbare Smartphone-App, die es dem Kunden erlaubt, verschiedene Mobilitätsangebote hinsichtlich verschiedener Parameter zu vergleichen und so den für ihn optimalen Weg von A nach B zu finden. Weitere Betätigungsfelder der Gesellschaft sind unter anderem die Entwicklung von innovativen Lösungen beim Suchen, Buchen und Reservieren von Parkplätzen sowie von Carsharing-Angeboten für gewerbliche Flotten.  
 Über Daimler  
 Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DA1). Im Jahr 2011 setzte der Konzern mit mehr als 271.000 Mitarbeitern 2,1 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 106,5 Mrd. €, das EBIT betrug 8,8 Mrd. €.  
 car2go im Detail  
 car2go definiert den individuellen Innenstadtverkehr neu: Erstmals können smart fortwo Fahrzeuge überall und jederzeit zu günstigen (Minuten-) Preisen gemietet werden. Das Finden und Buchen der Fahrzeuge erfolgt per Smartphone oder Internet. Die Miete selbst wird über eine innovative Telematik Einheit im Fahrzeug abgewickelt. car2go gibt es seit 2008. Derzeit ist der Service international in 18 Städten verfügbar. Die inzwischen mehr als 6.100 Fahrzeuge wurden von mehr als

275.000 Kunden bereits weit über 6 Millionen mal angemietet.<br />Die wesentlichen Merkmale von car2go sind:<br />Verfügbarkeit: Viele Fahrzeuge sind über das gesamte Stadtgebiet verteilt.<br />Flexibilität: Open-end und one-way Mieten sind ohne Zusatzkosten möglich.<br />Einfachheit: Voll automatisierter, einfach zu verstehender Mietvorgang.<br />Kostentransparenz: keine Vertragsbindung, keine Monatsgebühr, keine Mindestmietdauer.<br />Dadurch macht car2go das Autofahren in der Stadt so einfach wie mobiles Telefonieren.<br /><br />Daimler AG<br />70546 Stuttgart<br />Deutschland<br />Telefon: +49 (711) 17 0<br />Telefax: +49 711 17 22244<br />Mail: [dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)<br />URL: <http://www.daimlerchrysler.de/><br />

## **Pressekontakt**

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

## **Firmenkontakt**

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.