Mit Fashion ID geht im Frühjahr 2013 eine neue digitale Shopping-Welt online, die einen außergewöhnlichen Mix an Markenvielfalt, Modekompetenz und Service präsentiert.

(ddp direct) Fashion ID ist der Onlinepartner der Peek & Cloppenburg KG, Düsseldorf*. Mit dieser Partnerschaft wird das neue Shopping-Konzept unter www.FashionID.de das Beste aus der On- und Offline-Welt verbinden und eine über 110jährige erfolgreiche Tradition des stationären Handels mit den Möglichkeiten der digitalen Welt zusammenbringen.

_Die ganze Welt der Mode und Mode aus der ganzen Welt
Mit Gespür für Trends filtern die Einkäufer der Peek & Cloppenburg KG seit jeher die Kollektions-Highlights aus dem internationalen Angebot heraus. Geschmackliche Vielfalt ist fest verankert in der Sortimentsgestaltung bei P&C. Fashion ID wird von dieser langjährigen Erfahrung profitieren und ein Best Of der Modewelt präsentieren.

_Mix & Match
Fashion ID wird ein besonderes Gespür für Kollektionen und Outfits zeigen und bei den zahllosen Kombinationsmöglichkeiten sowie der Suche nach dem perfekten Look digitale Hilfe anbieten. Beratungskompetenz und Stilsicherheit gehören zum Qualitätsanspruch von Fashion ID.

_Cross Channel Service
Fashion ID bietet als zusätzliche Versandoption die kostenlose Lieferung der Ware in alle 66 Verkaufshäuser der Peek & Cloppenburg KG, Düsseldorf in Deutschland. Die auf Fashion ID gekauften Artikel können nicht nur in den teilnehmenden Verkaufshäusern abgeholt, sondern auch dort zurückgegeben werden.

?Wir freuen uns mit dem Launch von Fashion ID einen weiteren wichtigen Schritt in der traditionsreichen Unternehmensgeschichte von Peek & Cloppenburg zu gehen und das bestehende Portfolio damit sinnvoll und zeitgemäß zu ergänzen?, so Miriam Lahage, Generalbevollmächtigte und Mitglied der Unternehmensleitung Peek & Cloppenburg KG, Düsseldorf. ?Mit der Partnerschaft von P&C und Fashion ID bieten wir ein deutschlandweites nahtloses Cross Channel Angebot und verbinden dabei die Stärken des traditionellen Handels mit denen des Internetshoppings.?

Weitere Informationen finden Sie unter www.FashionID.de .

Pressekontakt:
Kerstin Pooth, Director Corporate Communication & Cooperations
Isabell Schöne, Head of Corporate Communication & Media Cooperations
Peek & Cloppenburg KG
Isabell.Schoene@peek-cloppenburg.de
Tel.: +49 (0) 211 3662 607 | Fax: +49 (0) 211 3662 461

*Es gibt zwei rechtlich und wirtschaftlich unabhängige Unternehmen Peek & Cloppenburg mit ihren Hauptsitzen in Düsseldorf und Hamburg. Dies ist eine Information der Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf. Standorte finden Sie unter: www.peek-cloppenburg.de .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/lctkl5

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/unternehmen/mit-fashion-id-geht-im-fruehjahr-2013-eine-neue-digitale-shopping-welt-online-die-einen-aussergewoehnlichen-mix-an-markenvielfalt-modekompetenz-und-service-praesentiert-99534

Pressekontakt

Peek & Cloppenburg KG

Frau Isabell Schöne
Berliner Allee 2
D-40212 Düsseldorf

Isabell.Schoene@peek-cloppenburg.de

Firmenkontakt

Peek & Cloppenburg KG

Frau Isabell Schöne
Berliner Allee 2
D-40212 Düsseldorf

shortpr.com/lctkl5
Isabell.Schoene@peek-cloppenburg.de

Mit FASHION ID geht im Frühjahr 2013 eine neue digitale Shopping Welt online, die einen außergewöhnlichen Mix an Markenvielfalt, Modekompetenz und Service präsentiert.

Fashion ID ist ein neues Shopping-Konzept, das das Beste aus der On- und Offline-Welt verbindet und ein vielfältiges Sortiment an Mode aus aller Welt präsentieren wird.