



## Gert Schardey wird Leiter Vertriebsstrategie und Business Development der Marke Volkswagen Pkw

Gert Schardey wird Leiter Vertriebsstrategie und Business Development der Marke Volkswagen Pkw in Wolfsburg, 18. Januar 2013 - Gert Schardey (48) übernimmt zum 1. Februar 2013 die Leitung Vertriebsstrategie/Business Development der Marke Volkswagen Pkw. Er folgt in dieser Funktion Dr. Stephan Wöllenstein (49), der bereits im Juni Executive Vice President FAW-Volkswagen Sales Company in China wurde. Gert Schardey ist seit 2007 Geschäftsführer von Volkswagen Automobile Hamburg. Seine berufliche Laufbahn begann er 1989 bei Daimler Benz. Nachdem er dort in unterschiedlichen leitenden Funktionen tätig war, wechselte Schardey 1999 als kaufmännischer Geschäftsführer zur Kittner Group, danach zu Volkswagen Automobile Hamburg. Gert Schardey verfügt über umfassende Fachkenntnis im Automobilhandel und hat weitreichende Strategie- und Beratungserfahrung. Volkswagen (VW) Berliner Ring 2 38440 Wolfsburg Deutschland Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0 Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282 Mail: vw@volkswagen.de URL: <http://www.volkswagen.de> 

### Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de  
vw@volkswagen.de

### Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de  
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.