



Starker Dienstag für RTL: Erneut Rekordmarktanteile für das RTL-Dschungelcamp

Starker Dienstag für RTL: Erneut Rekordmarktanteile für das RTL-Dschungelcamp
Das RTL-Dschungelcamp stellte am Dienstag erneut Marktanteilsrekorde auf: 33,6 Prozent des Gesamtpublikum (7,14 Millionen Zuschauer) und 46,7 Prozent der jungen Zuschauer (14 - 49; 7,14 Millionen) sahen ab 22:15 Uhr die fünfte Folge von "Ich bin ein Star - Holt mich hier raus!". Damit erreichte die Show neue Staffelrekorde in beiden Zuschauergruppen.
Zuvor verbuchte ab 21:15 Uhr auch "Bones - Die Knochenjägerin" sehr gute Einschaltquoten: Insgesamt 4,82 Millionen Zuschauer (MA: 14,9 %) sahen den Auftakt zur siebten Staffel. Beim jungen Publikum (14 - 49) erreichte die Folge gute 23,5 Prozent Marktanteil (3,01 Mio.).
Ab 20:15 Uhr schalteten 3,89 Millionen Zuschauer (MA: 11,6 %) eine neue Folge "CSI: Vegas" ein. Der Marktanteil beim jungen Publikum (14 - 49) lag bei guten 18,6 Prozent (2,31 Mio.).
Im Anschluss an die Dschungelshow verbuchte das "RTL Nachtjournal" ab 0:00 Uhr erneut sehr starke Zuschauerzahlen: 2,68 Millionen (MA: 26,4 %) sahen die Spätnachrichten bei RTL, beim jungen Publikum lag der Marktanteil bei hervorragenden 33,6 % (MA: 1,62 Mio.).
Mit einem Tagesmarktanteil von 22,6 Prozent beim jungen Publikum (14 - 49) lag RTL am Dienstag 11,6 Prozentpunkte vor der Konkurrenz. ProSieben erreichte bei den jungen Zuschauern 11,0 Prozent Tagesmarktanteil gefolgt von Sat.1 (8,1 %) und VOX (7,6 %).
Beim Gesamtpublikum lag RTL mit 15,5 Prozent Tagesmarktanteil ebenfalls vorn, gefolgt von ARD (13,2 %) und ZDF (12,2 %).
Rückfragen:
RTL Kommunikation
Konstantin von Stechow
Tel: 0221 456 74239
E-Mail: konstantin.vonstechow@rtl.de


Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

konstantin.vonstechow@rtl.de

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

konstantin.vonstechow@rtl.de

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.