ZTE Grand S gewinnt den 2013 iF Design Award

ZTE Grand S gewinnt den 2013 iF Design Award

Das ZTE Grand S, das neue 5.0 FHD LTE-Smartphone des chinesischen Telekommunikationsanbieters ZTE, wurde mit dem iF Design Award 2013 ausgezeichnet. Das ZTE Grand S, das gegenüber traditionellen Designkonzepten einen Durchbruch repräsentiert, wurde von einer Jury aus 49 international führenden Designern aus den insgesamt 4.352 Einreichungen aus 51 Ländern als Favorit gewählt. Die weltweit anerkannte Designauszeichnung des International Forum (iF) würdigt das Niveau des ZTE Grand S an Industriedesign und Hochpräzisionstechnologie und zeigt, dass ZTE als Handymarke international einen Spitzenstatus erreicht hat. Das Handy wurde kürzlich auf der Consumer Electronics Show 2013 in Las Vegas offiziell vorgestellt.
Design-Philosophie: Ergonomisch, innovativ, klar und durchdacht
Das ZTE Grand S wurde mit seinem 12,7 cm (5-Zoll)-Display in porzellanweißem Gehäuse und dem Erscheinungsbild der geschwungenen Rückseite als "klar" und "einfach" klassifiziert. "Die Leitidee für das ZTE Grand S bestand in einer Symbiose aus moderner Technologie und intuitiver Handhabung", erklärt Hagen Fendler, Global Chief Design Director von ZTE. "Das Smartphone bietet Kunden nicht nur das Neueste an technologischem Fortschritt, sondern auch die Ergonomie, die auf ihren praktischen Umgang mit dem Handy abgestimmt ist."
Form als Ausdruck des Inneren: Symbiose aus Funktion und Ästhetik
Das ZTE Grand S besticht durch seine Formgebung und bricht zugleich den Rekord als Smartphone mit dem weltweit flachsten Touchscreen von 0,55 mm Dicke, dessen Einfassung 3,14 mm schmal ist und der sich in einem extrem flachen Gehäuse von nur 6,9 mm Tiefe befindet. Der gewölbte obere Bereich der Rückseite beherbergt die Kamera sowie die Hauptkomponenten des Handys und stellt zugleich einen Blickfang dar, der auch künftig das typische ZTE-Designmerkmal sein wird.
Das Designkonzept der "Form als Ausdruck des Inneren" führte zu dieser prämierten Kombination aus Ästhetik und Funktion des ZTE Grand S, das aus einem Formteil besteht.
Internationales Design-Team mit internationaler Perspektive
Für gute Produkte braucht es Talent und Vorstellungskraft. Um ein so hochkarätiges Produkt wie das ZTE Grand S zu entwickeln, lud ZTE Hagen Fendler und weitere internationale Spitzendesigner dazu ein, das ZTE-Team zu verstärken. Die Strategie des Unternehmens richtet sich auf die Förderung einer internationalen Perspektive, auf Innovation und Motivation seines Teams und trug sicherlich dazu bei, dass das ZTE Grand S mit diesem prestigeträchtigen Preis ausgezeichnet wurde.
Aufgrund des wachsenden globalen Wettbewerbs müssen Hersteller mit den internationalen Hardwarefortschritten mithalten, was häufig bedeutet, dass das Design für Handys erst an zweiter Stelle kommt. Der iF Design Award für das ZTE Grand S bescheinigt diesem Smartphone ein international herausragendes Qualitätsniveau, sowohl in der Technologie als auch der Formgebung.
ZTE designt Handys seit mehr als 15 Jahren und gewann bis jetzt mehr als 20 internationale Design-Auszeichnungen. Mit einem starken Design-Team, das fast 400 Mitarbeiter zählt, etablierte ZTE einen marktfähigen und kundenorientierten Designprozess. Das Unternehmen verfügt über vier Designzentren im Herkunftsland China und einen Entwicklungsstandort in Deutschland. Für das Jahr 2013 bestehen Pläne für den Aufbau von Designzentren in den Vereinigten Staaten und Europa, um durch die Aufstellung internationaler Design-Teams die internationale Ausrichtung der Designs zu verstärken.
Über den iF Design Award
Mit seiner 60-jährigen Geschichte ist der iF International Forum Design Award als einer der wichtigsten Design-Wettbewerbe anerkannt und die Auszeichnung gilt as "Design Oscar". Neben der Red Dot-Auszeichnung und dem IDEA Award gilt der iF Design Award als einer der drei begehrtesten internationalen Auszeichnungen. Am Wettbewerb, der für seine hohen Bewertungsmaßstäbe bekannt ist, nehmen jedes Jahr Einreichungen aus vielen Ländern teil. Die Jury besteht aus führenden internationalen Designern, die das Gewicht auf Produktdesign, Innovation, Ergonomie, Sicherheit und Umweltfreundlichkeit legen. Der Wettbewerb hat zu klaren Praxisstandards bezüglich Sicherheit und Strapazierfähigkeit der Produkte geführt. Zu den Gewinnern gehörten bereits große internationale Marken wie Apple, Audi und BMW.
Über ZTE
ZTE ist einer der weltweit führenden Entwickler, Hersteller und Anbieter von modernster Telekommunikationstechnik und Netzwerklösungen. Mit seiner umfassenden Produktpalette und seinem breiten Dienstleistungsangebot deckt das Unternehmen nahezu alle Bereiche des Telekommunikationsmarktes - Wireless, Zugangs- und Bearer-Netze, Value Added Services (VAS), Terminals und Services - ab. ZTE liefert anwenderoptimierte innovative Produkte für Festnetz- und Mobilfunknetze an über 500 Netzbetreiber in über 140 Ländern und unterstützt sie dabei, die sich ständig verändernden Anforderungen ihrer Kunden zu erfüllen und gleichzeitig ihr Geschäftsergebnis zu optimieren. ZTEs Umsatzvolumen verzeichnete für das Jahr 2011 einen Anstieg um 29 Prozent auf 13,7 Milliarden US-Dollar. Im internationalen Geschäft stieg der Umsatz von ZTE in diesem Zeitraum um 30 Prozent auf 7,4 Milliarden US-Dollar und erreichte damit einen Anteil am Konzernumsatz von 54,2 Prozent. Das Unternehmen investiert zehn Prozent seines Umsatzes in Forschung und Entwicklung und spielt eine wichtige Rolle in einer Reihe internationaler Gremien zur Entwicklung neuer Telekommunikationsstandards. Als Unternehmen, das der Corporate Social Responsibility (CSR) große Bedeutung beimisst, ist ZTE Mitglied des UN-Netzwerkes Global Compact. ZTE ist der größte chinesische Telekommunikationsausrüster, der an der Börse notiert ist; die Aktien des Unternehmens werden an den Börsen in Hongkong und Shenzhen gehandelt. Weitere Informationen finden Sie unter www.zte-deutschland.de , www.twitter.com/zte_deutschland oder auf unserer Facebook-Seite. ZTE unterstützt den Fußball Bundesliga-Aufsteiger Fortuna Düsseldorf in der aktuellen Saison als Sponsor und offizieller teamPARTNER.

Kontakt:
ZTE Deutschland GmbH
Susanne Baumann
Unternehmenskommunikation
Am Seestern 18
40547 Düsseldorf
Tel.: 0211 5638 44 517
E-Mail: susanne.baumann@zte.com.cn

Pressekontakt

ZTE

susanne.baumann@zte.com.cn

Firmenkontakt

ZTE

susanne.baumann@zte.com.cn

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage