



## Erfolgreichstes Jahr der Unternehmensgeschichte für aprupt

Erfolgreichstes Jahr der Unternehmensgeschichte für aprupt  
Der mobile Vermarktungsspezialist positioniert sich mit Vollvermarktungsstrategie nachhaltig im Markt, steigert den Jahresumsatz um 150% und ist laut W<br>V Mobile Vermarkter-Check bester unabhängiger Mobile-Vermarkter Deutschlands  
Hamburg, 15. Januar 2013 - aprupt, der mobile Vermarktungsspezialist in der D-A-CH-Region, blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2012 zurück. Neben der Erweiterung des Geschäftsmodells hin zu einer mobilen Vollvermarktungsstrategie verzeichnete das Unternehmen in den Bereichen Umsatz und Personal starke Zuwächse und erreichte zudem im W<br>V Mobile Vermarkter-Check einen hervorragenden 2. Gesamtrang.  
In der ersten Jahreshälfte stellte die Erweiterung der aprupt-Vermarktungspalette einen bedeutenden Meilenstein in der Unternehmensentwicklung dar. Seither bietet der mobile Vermarkter seinen Werbekunden neben Performance-Produkten auch innovative und maßgeschneiderte Werbelösungen für Branding-orientierte Markenkommunikation im mobilen Web. Im Mandantengeschäft kann aprupt zum Jahresende bereits mehrere exklusive Partnerschaften vorweisen, u.a. die mobilen Titel von IDG Business Media. Im Zuge der Geschäftsfeld-Erweiterung wurde die Marke aprupt zudem repositioniert und präsentiert sich nun in einem neuen, modernen Corporate Design.  
Dass der mobile Werbekanal an Relevanz gewinnt, spiegelt sich im Unternehmenswachstum wider. aprupt steigerte seinen Jahresumsatz im Vergleich zu 2011 um 150% und konnte somit erneut deutlich über der Entwicklung des Mobile Advertising Gesamtmarktes wachsen. Nahezu verdoppelt hat sich die Mitarbeiterzahl im Vergleich zum Vorjahr. 42 Mitarbeiter sind an den Standorten Hamburg und Düsseldorf beschäftigt. Dabei wurde im abgelaufenen Jahr insbesondere das Vertriebsteam verstärkt, das nun zu einem der größten und erfahrensten der deutschen Mobile-Vermarkter-Landschaft zählt.  
Gekrönt wurde das Jahr des mobilen Vermarktungsspezialisten mit positiven Ergebnissen aus dem Mobile Vermarkter-Ranking des Fachmagazins W<br>V. In der jährlich durchgeführten Untersuchung bewerten führende Media-Agenturen Deutschlands u.a. die wichtigsten Kriterien der Zusammenarbeit mit digitalen Vermarktungsunternehmen aus dem Mobile- und Online-Sektor. aprupt sicherte sich mit einer Gesamtnote von 2,13 den 2. Gesamtrang im Mobile Vermarkter-Check und wurde damit als bester unabhängiger Mobile Vermarkter in Deutschland ausgezeichnet. Bestnoten unter allen bewerteten Vermarktern erzielte aprupt in den Teil-Bereichen Kompetenz, Angebot, Service, Preis und Abwicklung.  
Jascha Samadi, Geschäftsführer und Gründer der aprupt GmbH, zieht ein überaus erfreuliches Jahres-Resümee: "Die Fortschritte, die wir quantitativ auf Portfolioseite, qualitativ auf Technologieseite und vor allem auch innovativ auf Produktseite geleistet haben, lassen uns äußerst positiv in 2013 blicken. Wir sind bestens aufgestellt, um im kommenden Jahr unsere Marktanteile signifikant steigern zu können."  
Über aprupt  
aprupt ist der mobile Vermarktungsspezialist in der D-A-CH-Region. Advertiser stellt aprupt mehrwertgetriebene und emotionalisierende Branding-Werbeformate für die aufmerksamkeitsstarke Verbreitung mobiler Produkt- und Markenbotschaften zur Verfügung. Daneben ermöglicht aprupt die effektive Aussteuerung von Kampagnen mit Performance-Zielen, wie z.B. die Generierung von App-Downloads. Publisher können ihre mobilen Umfeldler mithilfe des disziplin-übergreifenden Ansatzes von aprupt sowohl über die Performance- als auch die TKP-Vermarktung optimal monetarisieren. Zurzeit vermarktet aprupt u.a. die mobilen Umfeldler von CIO, Computerwoche, TecChannel, ChannelPartner, CFOWorld, Lovoo, Top.de, BSM Party, AppGuide, myTopDeals und Pointoo.  
aprupt wurde 2008 gegründet und wird von T-Venture und Neuhaus Partners unterstützt. Von den Standorten Hamburg und Düsseldorf aus bringen mehr als 40 Mitarbeiter innovative und aufmerksamkeitsstarke Werbung auf die mobilen Geräte von mehr als 15 Mio. Nutzern. Im W<br>V Mobile Vermarkter-Check 2012 wurde aprupt von Deutschlands Media-Agenturen als der führende unabhängige Mobile Vermarkter bewertet.

### Pressekontakt

aprupt

20095 Hamburg

presse@apruct.com

### Firmenkontakt

apruct

20095 Hamburg

presse@apruct.com

Über aprupt  
apruct ist der mobile Vermarktungsspezialist in der D-A-CH-Region. Advertiser stellt aprupt mehrwertgetriebene und emotionalisierende Branding-Werbeformate für die aufmerksamkeitsstarke Bewerbung mobiler Produkt- und Markenbotschaften zur Verfügung. Daneben ermöglicht aprupt die effektive Aussteuerung von Kampagnen mit Performance-Zielen, wie z.B. die Generierung von App-Downloads. Publisher können ihre mobilen Umfeldler mithilfe des disziplin-übergreifenden Ansatzes von aprupt sowohl über die Performance- als auch die TKP-Vermarktung optimal monetarisieren.  
apruct wurde 2008 gegründet und verfügt über ein bundesweit agierendes Vertriebsteam. Von den Standorten Hamburg und Düsseldorf bringen mehr als 40 Mitarbeiter innovative, mobile Werbung auf die mobilen Geräte von mehr als 11,6 Mio. deutschen Nutzern.