



Das ZTE Grand S, das flachste 5.0 FHD Quadcore-Smartphone der Welt, debütiert auf der CES 2013

Das ZTE Grand S, das flachste 5.0 FHD Quadcore-Smartphone der Welt, debütiert auf der CES 2013
Düsseldorf, 10. Januar 2013 - Der chinesische Telekommunikationsanbieter ZTE stellte der Welt auf der International Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas das ZTE Grand S vor. Das Flaggschiff-Handy der High-end-Serie Grand von ZTE ist das erste Full HD (FHD)-Smartphone des Unternehmens und das dünnste 5 Zoll-Quadcore-Smartphone der Welt. Es läuft mit dem Snapdragon S4 Pro-Prozessor von Qualcomm Technologies, einer hundertprozentigen Tochter der Qualcomm Incorporated. Das von ZTE entwickelte ultra-flache Gehäuse und das hochauflösende Display des ZTE Grand S bietet Smartphone-Nutzern das Modernste an Design, Qualität und Funktionen. Ein Termin für die Markteinführung in Deutschland steht derzeit noch nicht fest. Von der Webseiten-Vollanzeige für optimales Content Browsing bis hin zum 4G Hochgeschwindigkeits-LTE-Netz, das für eine überragende Multimedia-Erfahrung sorgt, bietet das ZTE Grand S selbst anspruchsvollsten Smartphone-Käufern die innovativsten Features. Das schnelle 4G LTE-Netz erlaubt Downloads in Höchstgeschwindigkeit und positioniert das Handy als erstklassiges Portal für Gaming und das Abspielen von Filmen. Darüber hinaus bietet das ZTE Grand S Fotofunktionalität auf Expertenniveau, die lebendige Eigenaufnahmen und Videoanrufe ermöglicht. Mit Gesichtserkennung, Anti-Shake-System und Panorama-Kamera erfüllt das ZTE Grand S die heutigen Ansprüche an Smartphones in Bezug auf ihre Multimedia-Qualitäten. Das ZTE Grand S vervollständigt die neue Grand-Serie, die außerdem das ZTE Grand Era und das ZTE Grand X beinhaltet. Das ZTE Grand X wurde für leidenschaftliche Hightech-Liebhaber entwickelt, das ZTE Grand Era ist für Fortschritts-orientierte Smartphone-Nutzer konzipiert und das ZTE Grand S ist das Flaggschiff-Handy, das die perfekte Kombination aus Formgebung und Technologie verkörpert. Das ZTE Grand S repräsentiert den Einstieg in eine neue Ära an Smartphone-Design, die das Unternehmen im weiteren Verlauf dieses Jahres mit der Einführung weiterer hochkarätiger Smartphones fortführen wird. Das ZTE Grand S gibt unseren Kunden das Neueste an Technologie, Funktionalität und Design in die Hand. Wir wissen, dass Verbraucher heute von ihren Handys fortschrittliche Funktionen und modernste Multimedia-Optionen erwarten. Das ZTE Grand S adressiert diesen Bedarf garantiert, erklärt Kann Yulun, Corporate Vice President von ZTE und CTO der Mobile Device Division des Unternehmens. 'Die CES 2013 ist als weltweit größte jährliche Innovations-Messe die passende Plattform für die Weltpremiere des ZTE Grand S. Die wichtigsten Funktionen des ZTE Grand S: 4G LTE - Kunden erleben Download-Geschwindigkeiten von 100 Mbps und Upload-Geschwindigkeiten von 50 Mbps in Bereichen mit mobiler 4G LTE-Breitband-Abdeckung. Qualcomm Snapdragon S4 Pro-Prozessor mit Quadcore-CPU und 1,7 GHz Taktfrequenz. Android Jelly Bean als Betriebssystem. 13 Megapixel Autofokus-Kamera mit Blitz und 2 Megapixel Full Frame 1080 Pixel-Video. Hardware- und Software-seitiger Experten-Sicherheitsschutz - Palm Manager - unterstützt das Management der Handy-Software, die Optimierung der Energieverbrauchseigenschaften und den Schutz vertraulicher Inhalte. 12,7 cm (5 Zoll) FHD-Display zur Darstellung ganzer Webseiten. Dolby Digital Surround Sound. Speicher: 2 GB RAM und 16 GB EMMC. Maße: 142 x 69 x 6,9 mm. Das ZTE Grand S wurde auf einer eigenen Presseveranstaltung im Las Vegas Convention Center vorgestellt und wird am ZTE-Stand (Las Vegas Convention Center, Stand #36612) während der gesamten Ausstellung zu sehen sein. In China wird das ZTE Grand S im ersten Quartal 2013 auf den Markt kommen. Preise und der Markteintritts-Termin für Deutschland stehen hingegen noch nicht fest. Über ZTE - ZTE ist einer der weltweit führenden Entwickler, Hersteller und Anbieter von modernster Telekommunikationstechnik und Netzwerklösungen. Mit seiner umfassenden Produktpalette und seinem breiten Dienstleistungsangebot deckt das Unternehmen nahezu alle Bereiche des Telekommunikationsmarktes - Wireless, Zugangs- und Bearer-Netze, Value Added Services (VAS), Terminals und Services - ab. ZTE liefert anwenderoptimierte innovative Produkte für Festnetz- und Mobilfunknetze an über 500 Netzbetreiber in über 140 Ländern und unterstützt sie dabei, die sich ständig verändernden Anforderungen ihrer Kunden zu erfüllen und gleichzeitig ihr Geschäftsergebnis zu optimieren. ZTEs Umsatzvolumen verzeichnete für das Jahr 2011 einen Anstieg um 29 Prozent auf 13,7 Milliarden US-Dollar. Im internationalen Geschäft stieg der Umsatz von ZTE in diesem Zeitraum um 30 Prozent auf 7,4 Milliarden US-Dollar und erreichte damit einen Anteil am Konzernumsatz von 54,2 Prozent. Das Unternehmen investiert zehn Prozent seines Umsatzes in Forschung und Entwicklung und spielt eine wichtige Rolle in einer Reihe internationaler Gremien zur Entwicklung neuer Telekommunikationsstandards. Als Unternehmen, das der Corporate Social Responsibility (CSR) große Bedeutung beimisst, ist ZTE Mitglied des UN-Netzwerkes Global Compact. ZTE ist der größte chinesische Telekommunikationsausrüster, der an der Börse notiert ist; die Aktien des Unternehmens werden an den Börsen in Hongkong und Shenzhen gehandelt. Weitere Informationen finden Sie unter www.zte-deutschland.de, www.twitter.com/zte_deutschland oder auf unserer Facebook-Seite. ZTE unterstützt den Fußball Bundesliga-Aufsteiger Fortuna Düsseldorf in der aktuellen Saison als Sponsor und offizieller teamPARTNER. ZTE Deutschland GmbH - Susanne Baumann - Unternehmenskommunikation - Am Seestern 18 - 40547 Düsseldorf - Tel.: 0211 5638 44 517 - E-Mail: susanne.baumann@zte.com.cn

Pressekontakt

ZTE

susanne.baumann@zte.com.cn

Firmenkontakt

ZTE

susanne.baumann@zte.com.cn

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage